



Beierholm  
viden og indsigt

## Institutioners producentansvar for emballage

**Producentansvar betyder, at den virksomhed, der anses som producent, har ansvaret for at finansiere og organisere håndteringen af emballageaffald. Det indebærer blandt andet krav om registrering, indberetning af emballagemængder og deltagelse i en kollektiv ordning. Hvem, der anses som producent, afhænger af virksomhedens rolle i værdikæden.**

### Gældende regler for producentansvaret

Virksomheder er omfattet af producentansvar for emballage, når de bringer emballage eller varer med emballage i omsætning på det danske marked.

Producentansvaret gælder både for:

- Virksomheder, der fremstiller emballage i Danmark
- Virksomheder, der importerer emballage eller varer med emballage fra udlandet
- Virksomheder, der får produceret emballage med eget logo på eller påsætter sit eget logo på generisk emballage.

For mikrovirksomheder gælder, at de kan købe fra danske leverandører enten generisk (uden logo) eller anden emballage uden at blive pålagt registreringspligt.

Institutioner vil typisk ikke kunne omfattes af mikrovirksomhedsdefinitionen, da de typisk har mere end 10 ansatte, som er én ud af to betingelser, som skal være opfyldt.

Institutioner vil blive omfattet, hvis de importerer emballage fra udlandet og sætter på det danske marked. Det kan f.eks. være ved at udlevere emballagerede bøger fra udlandet til de studerende. Institutioner vil også kunne blive omfattet, hvis de får produceret reklameartikler mv. med logo fra danske leverandører.

### Hvad ændrer sig fra 12. august 2026?

Fra 12. august 2026 ændres definitionen af slutbruger, og der indføres samtidig en ny regel om "udpakket" emballage. Ændringerne betyder, at fokus flyttes fra, hvem der modtager **emballagen** til hvem, der modtager **produktet** inde i emballagen.

Før 12. august er slutbrugeren det sidste led i værdikæden til at modtage emballagen, dvs. hvis en importør smider emballage ud f.eks. i forbindelse med at ompakke store mængder til mindre salgsklare mængder, vil importøren være slutbruger af emballagen.

Efter 12. august er slutbrugeren det sidste led, der modtager produktet inde i emballagen. Det får nu den konsekvens, at importøren, som i eksemplet ovenfor køber produkter hjem fra udlandet til videresalg, ikke opfylder definitionen for en slutbruger.

Som konsekvens af ændring af slutbruger-definitionen sker der ændring i placering af ansvar i forbindelse med "udpakkerreglen".

Det betyder, at når den importerende virksomhed udpakker varer, hvoraf emballage vil blive til affald hos den importerende virksomhed, vil den importerende virksomhed ikke være slutbruger af produktet, hvorfor den importerende virksomhed vil blive ansvarlig for den emballage, som de selv smider ud.

Skoler, som importerer bøger mv., modtager typisk bøgerne med en folie rundt om - i papkasser, på paller med en plastfolie rundt om pallen. Institutionerne vil derfor være ansvarlige for alle dele af emballagerne, når bøgerne udleveres til de studerende. Det gælder uanset, om skolen smider emballagen ud inden udlevering af bøgerne, eller om bøgerne bliver udleveret med emballage. Det er vores opfattelse, at det gælder uanset, om de studerende betaler for bøgerne eller om bøgerne kommer retur til Institutionen efter endt brug.

Institutioner, som importerer bøger mv., modtager typisk bøgerne med en folie rundt om - i papkasser, på paller med en plastfolie rundt om pallen. Institutionerne vil derfor være ansvarlige for alle dele af emballagerne. Det gælder uanset, om institutionen smider emballagen ud inden udlevering af bøgerne, eller om bøgerne bliver udleveret med emballage.

Dette er en ændring af hidtidig praksis og vil betyde, at importøren vil kunne få ansvar for emballage efter den nye definition, som ellers ikke var ansvarlig før 12. august 2026.

Hvis institutionen derimod er slutbruger af produktet, f.eks. hvis de importerede bøger skal stå på institutionens bibliotek, vil intet af emballagen være institutionens ansvar. Det vil derimod være den udenlandske leverandør, der skal registreres via en repræsentant i Danmark.

## Krav om tilmelding til kollektiv ordning

Der er krav om, at registreringspligtige virksomheder eller institutioner skal være medlem af en kollektiv ordning. En kollektiv ordning tilbyder løsninger på indsamling, behandling og administration af producentansvaret.

Via den kollektive ordning skal virksomheder lade sig registrere, foretage løbende indberetninger og foretage betaling for affaldshåndteringen.

Afhængig af mængden af emballage skal virksomhederne foretage indberetninger enten månedligt eller kvartalsvist. Mængdegrænserne er lige nu otte tons og efter 12. august 2026 stiger grænsen til 10 tons – dette er dog ikke meldt ud af Miljøministeriet endnu.

Det er vores erfaring, at institutioner typisk vil have under 8-10 tons emballage inden for en periode på 12 måneder –og formentlig også efter 12. august når den nye slutbruger definition ændres. Det betyder, at de skal indberette kvartalsvist og kan nøjes med at indberette samlede mængder uden miljøgraduering.

## Særlige opmærksomhedspunkter og anbefalinger

Da reglerne ændres midt på året, skal virksomheder og institutioner være opmærksomme på, at opgørelsen af emballagemængder for 2026 skal opdeles i to perioder. Frem til 11. august 2026 gælder de nuværende regler, og fra 12. august 2026 gælder de nye definitioner.

Det anbefales, at institutioner gennemgår deres indkøbs- og logistikprocesser for at vurdere, hvor emballagen håndteres, og hvornår den bliver til affald. Det er især relevant at identificere, om der sker udpakning internt, og om dette kan medføre producentansvar efter de nye regler.

Ved at skabe overblik over vareflowet, kan institutioner bedre vurdere, om de bliver omfattet af producentansvaret, og om der er behov for at tilpasse interne processer eller samarbejdet med leverandører.

## Vi kan hjælpe

Vi anbefaler, at I i god tid får undersøgt, om I er omfattet af producentansvaret for emballage.

Har I spørgsmål til jeres konkrete situation, eller ønsker I en gennemgang af jeres producentansvar, står vi naturligvis til rådighed.

### Patricia Grentzmann Moeslund

Senior manager, moms & afgifter,  
Beierholm

E-mail: [pgm@beierholm.dk](mailto:pgm@beierholm.dk)

Tel.: 30 93 68 93

