



Kom godt  
i gang med  
**ESG**

Gode råd til  
virksomhedsejere

# Hvad er ESG?

Når man hører ordet ESG, tænker mange automatisk på klima og CO<sub>2</sub>. Men ESG, og de standarder vi benytter til at rapportere om det, handler om meget mere end det. Det står for Environment, Social og Governance – altså miljø, mennesker og magt hvis vi skal omskrive det til almindelige danske termer.

Det betyder, at ESG ikke kun handler om at bruge mindre strøm, emballage eller at udlede mindre CO<sub>2</sub>, men om hvordan virksomheden drives ansvarligt hele vejen rundt.

ESG-standarderne handler om, hvordan man behandler sine medarbejdere? Hvordan man samarbejder med leverandører? Eller hvordan man træffer beslutninger i virksomheden?

## Kort sagt:

### **E – Environment:**

Hvordan du påvirker miljø og klima – eksempelvis energi, affald, biodiversitet og ressourceforbrug.

### **S – Social:**

Hvordan du påvirker mennesker – både dine medarbejdere, dem du handler med og de mennesker din virksomhed og jeres produkter påvirker.

### **G – Governance:**

Hvordan du leder virksomheden – ansvarlighed, gennemsigtighed og etik.





# Hvorfor skal du få udarbejdet en ESG- rapport?

Når man først begynder at arbejde med ESG-rapportering, opdager man hurtigt, at det ikke handler om at opfinde nyt, men om at samle den viden og det data, man allerede har. Mange virksomheder og de interessenter der finder viden i virksomhedernes ESG-rapporter finder, at EU's frivillige standard for rapportering, VSME, samler viden, dokumenterer data og tilgodeser behovet for dokumentérbar og ensartet data.

- Derfor giver det god mening at komme i gang nu. Der bliver nemlig stillet stadig flere spørgsmål til virksomheders ansvarlighed – ikke kun fra myndigheder, men fra stort set alle, man samarbejder med.
- Banker og forsikringsselskaber skal i dag vurdere deres kunder ud fra ESG-risici. De ser ikke længere kun på økonomien, men også på om virksomheden har styr på medarbejdere, arbejdsmiljø og rekruttering.
- Kunder forventer, at man kan dokumentere, at man driver forretning på en ordentlig måde.
- Offentlige udbud kræver i stigende grad oplysninger om CO<sub>2</sub>-aftryk, og mange private virksomheder følger efter.
- Samtidig kigger investorer, ejere og potentielle købere på ESG som et mål for, hvor sundt og fremtidssikret et selskab er.
- Sidst men bestemt ikke mindst så fører ESG-perspektivet samtidig til en dybere strategisk indsigt i egen forretningsmodel, ligesom det kan være med til at styrke virksomheders konkurrencekraft. Med færre lovpligtige krav, har virksomheder mulighed for at skille sig positivt ud og styrke brandet. Vi agerer alle i en "grøn branche". Enten direkte eller inddirekte som underleverandør dertil.

Det betyder, at ESG i praksis er blevet en del af virksomhedens license to operate.



## Uden troværdige data risikerer din virksomhed at blive fravalgt

De, der kan dokumentere deres indsats, står stærkere – både i konkurrencen om kunder og i adgangen til finansiering.

Så selvom ESG-rapporteringen stadig er frivillig for de fleste SMV'er, er den ikke længere valgfri i den operationelle virkelighed. Hvis du ikke kan levere troværdige data, risikerer du ganske enkelt at blive fravalgt. Her har VSME-standarden en styrke i forhold til at fremstå ensartet, overskuelig og med mulighed for en revisorpåtegning, er troværdigheden i top.

## VSME

### Hvad er VSME:

EU's standard for bæredygtighedsrapportering målrettet SMV'er\*.

### Formål:

Gør det lettere for SMV'er at levere de ESG-data, interessenter som banker, kunder og partnere efterspørger.

### Struktur:

Består af et basismodul samt et udvidet modul med henholdsvis 11 og 9 oplysningspunkter.

### Fordele:

Reducerer kompleksitet, styrker datakvalitet og skaber et fælles sprog for ESG-rapportering.

### Status:

Udviklet af EU og EFRAG og lanceret som frivillig EU-standard i starten af 2025 i den nuværende form.

\*SMV'er er af EFRAG selv defineret som virksomheder med færre end 250 ansatte.



# ESG professionaliserer din forretning

Der er også en mere strategisk gevinst. Når man samler og strukturerer sine ESG-data, får man et nyt blik på virksomheden – på dens påvirkning, risici og muligheder.

Mange oplever, at processen giver overblik over alt fra energiforbrug til medarbejdertrivsel og leverandørstyring.

Det bliver tydeligt, hvor der allerede gøres en indsats og hvor der ligger potentiale for forbedring.

**Kort sagt:** Man får et klarere billede af, hvordan forretningen hænger sammen, og hvor der er strategiske muligheder at forfølge og penge at tjene.

## Gør ESG til en del af driften

ESG-rapporten handler altså ikke om bureaukrati, men om struktur. Langt de fleste data findes allerede – de ligger oftest bare spredt. Når man først har fået etableret en fast form for dataindsamling, bliver arbejdet hurtigt rutine. Første gang kan tage lidt tid, fordi man skal finde sine tal og politikker frem. Men anden gang går det langt hurtigere, når systemet allerede er på plads.

Det vigtige er at se ESG som en del af driften – ikke som et særskilt projekt. Ligesom et finansielt regnskab fortæller, hvordan det går økonomisk, fortæller ESG-rapporten, hvordan virksomheden klarer sig på miljø, mennesker og ledelse.

Og på samme måde som man ikke ville undvære sit regnskab, bliver ESG-rapporten hurtigt et naturligt styringsværktøj. Den skaber ro, fordi du ved, at du kan dokumentere, hvordan du driver virksomhed.

Den skaber tillid, fordi dine samarbejdspartnere kan se, at du tager ansvar. Og den giver dig et solidt grundlag for at udvikle din forretning – både strategisk og bæredygtigt.



# Sådan gør du

**At arbejde med ESG kræver overblik, struktur og data. Men det behøver ikke være komplekst.**

**Hos Beierholm Bæredygtighed hjælper vi virksomheder i gang gennem en enkel, struktureret proces:**

1.

## **Screening og kortlægning**

Vi starter med at skabe et overblik over virksomhedens nuværende aftryk – miljømæssigt, socialt og ledelsesmæssigt.

Det handler om at forstå, hvor der allerede gøres en indsats og hvor der er størst potentiale for forbedring.

2.

## **Dataindsamling og strukturering**

Data, nøgletal og politikker indsamles. Vi hjælper med at etablere et data-grundlag, der gør ESG målbart, sammenligneligt og dokumentérbart.

3.

## **Mål og strategi**

Sammen fastlægges realistiske, men ambitiøse mål – og ESG kobles til virksomhedens forretningsstrategi, så det bliver en naturlig del af driften.

4.

## **Rapportering og dokumentation**

Resultater og indsats samles i en ESG-rapport, der kan anvendes både internt og eksternt.

Vi hjælper med struktur, afgrænsning og det formelle krav til dokumentation og eventuel revisorerklæring.

5.

## **Opfølgning og udvikling**

ESG er en løbende proces. Vi følger op, justerer mål og hjælper med at forankre arbejdet i organisationen.

Målet er, at ESG giver løbende værdi for forretningen og bliver en integreret del af virksomhedens DNA – ikke et årligt projekt.



# Skab **ro**, **klarhed** og **værdi** med **ESG**

Der er ingen grund til at vente. ESG er et konkurrenceparameter, som kunder, banker og samarbejdspartnere forventer, at man har styr på. En ESG-rapport giver dig ro i maven og et klart billede af, hvordan din virksomhed arbejder med miljø, mennesker og ledelse – og du slipper for at starte forfra, hver gang nogen beder om dokumentation.

Når du først har strukturen på plads, bliver arbejdet overskueligt. De fleste data findes allerede, og næste år tager det kun en brøkdel af tiden at opdatere rapporten. Samtidig får du et konkret værktøj, der kan bruges aktivt i dialogen med både kunder og medarbejdere – og som styrker din position i markedet.

Hos Beierholm hjælper vi virksomheder i alle størrelser med at komme i gang på en enkel og effektiv måde. Vi tager udgangspunkt i din virkelighed, så du får en rapport, der både opfylder kravene og giver reel værdi for forretningen.

Når  
**spørgsmålet**  
er **grønt**, er  
det simple **svar**  
**orange**

Udfyld formularen [her](#), eller  
kontakt os på nedenstående mail.

[baeredygtighed@beierholm.dk](mailto:baeredygtighed@beierholm.dk)