



Så er det nu,
SMV'erne skal i gang
med grøn- og **bæredygtig**
omstilling

Med vedtagelsen af det nye EU-rapporteringsdirektiv (CSRD) ligger det nu fast, at de store virksomheder skal rapportere om bæredygtighed. Og det skal SMV'erne i praksis også. De er godt nok ikke direkte omfattet af lovkravet, men de bliver det indirekte gennem krav fra deres kunder.

Du skal i gang nu, fordi din virksomheds interessenter forventer det

Ansvarlig virksomhedsdrift

Dine kunder stiller større og større krav om at de varer og ydelser, de køber er bæredygtige og med så lav klimabelastning som muligt.

Du skal derfor kunne dokumentere, at din virksomheds leverancer lever op til kundernes krav om ansvarlig virksomhedsdrift. Kan I det, står I stærkt i konkurrencen om kunderne.

Dine kunder stiller krav

Er du leverandør til en større virksomhed, vil du fremadrettet møde krav fra din kunde om et klimaregnskab og en bæredygtighedsrapport. Her skal du redegøre for din klimainsats og for dine indsatser på områderne Miljø, Samfund og Governance (ansvarlig virksomhedsdrift).

Den større virksomhed skal nemlig inddrage leverandørkæden i sin rapportering, og har derfor brug for dine bæredygtighedsdata.

Banken stiller krav

Siden årsskiftet 22/23 har de danske pengeinstitutter på grund af EU-taxonomiforordningen skullet inddrage virksomhedernes klimaberedskab i kreditvurderingen af erhvervskunderne. Så også banken efterspørger bæredygtighedsdata fra dig. Det er blot endnu en god grund til, at får udarbejdet et klimaregnskab for din virksomhed.

Det haster!

Ifølge en ny undersøgelse fra Danmarks Erhvervsfremme Bestyrelse møder SMV'erne stigende efterspørgsel på ESG-data:

52%

af SMV'er oplever krav til miljø- og klimamæssige forhold.

22%

af SMV'er oplever krav til sociale forhold.

14%

af SMV'er oplever krav til ledelsesmæssige forhold.

69%

af SMV'er forventer, at virksomheden vil opleve krav til bæredygtighed fremadrettet.



Beierholms Bæredygtighedsnetværk hjælper dig i gang med den grønne omstilling

Med Beierholm Bæredygtigheds netværkstilbud for SMV'er kommer I let i gang, og I får overblik og viden undervejs. Under netværksforløbet får I samtidig styr på bæredygtighedsarbejdet, så I lever op til kundernes forventninger. Og rapporteringen giver næsten sig selv, når I først er i gang.

Målrettet SMV'er

Beierholm Bæredygtigheds netværksforløb er målrettet mindre og mellemstore virksomheders behov, og tager udgangspunkt i at de fleste SMV'er har en travl hverdag, hvor der ofte er for få ressourcer og kun meget lidt tid til andet end den daglige drift.

Netværksforløb

Netværksforløbet består af fem møder i alt. To fysiske møder à ca 3 timers varighed og tre onlinemøder à ca 2 timers varighed. Hver netværksgruppe består af 12 – 15 virksomheder. Det betyder, at du aldrig er alene om arbejdet, men hele tiden kan sparre og erfaringsudveksle med de øvrige deltagere.

Trygt, fagligt og pædagogisk

Selve kompetenceudviklingen sker i et trygt, fagligt og pædagogisk kvalificeret undervisningsforløb tilpasset målgruppen. De enkelte lektioner er

bygget op om spændende og afvekslende oplæg og cases i kombination med gruppearbejde, erfaringsudveksling, bæredygtigheds-quiz'er og diskussioner i gruppen. De virksomheder, som allerede har gennemført et netværksforløb, melder tilbage, at det har været både underholdende og lærerigt.

Alle kan deltage

Netværksforløbet kræver ikke særlige kompetencer eller forhåndsviden om bæredygtighed. Alle kan deltage, og det behøver ikke nødvendigvis at være virksomhedens ejer eller direktør, der stiller op på netværksmøderne. Det kan fint være en administrativ medarbejder, eller en medarbejder, der bare interesserer sig for bæredygtighed.

Dit første klimaregnskab

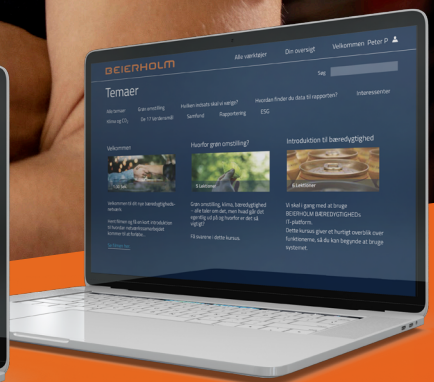
Selve indsamlingen og visningen af dine bæredygtighedsdata sker på Beierholm Bæredygtigheds rapporteringsplatform. Allerede efter det andet møde kan du se dine første bæredygtighedsdata på din virksomheds eget dashboard. Efter netværksforløbets femte og sidste møde vil du være i stand til at udarbejde din virksomheds første GHG-klimaregnskab.



Virksomhedens dashboard viser de bæredygtighedsindsatser I har valgt at arbejde med. Hvert af de valgte dashboard-elementer giver en let og overskuelig



status over fremdriften på det enkelte område. Netværksvirksomhederne har desuden fri 24/7-adgang til Beierholm Bæredygtigheds- og læringsportal



med instruktionsvideoer, præsentationer og andet materiale om bæredygtig og grøn omstilling, formidlet på en nem og motiverende måde.

Bæredygtigheds- rapportering – en administrativ byrde?

Selv om frivillighedsprincippet nu erstattes af tvungen rapportering er pointen netop, at det giver de ansvarlige virksomheder en række nye forretningsmuligheder, hvis de i tide kommer med på den grønne omstilling.

Den nye rapportering giver overblik over hvordan din forretning påvirker samfundet og giver dig mulighed for at handle på det. Det fremtidssikrer virksomheden, så I ikke bliver fravalgt af kunderne. Set i det lys giver de nye, skærpede rapporteringskrav faktisk en række fordele – også for virksomhederne i SMV-segmentet:

1 Der er penge i det

Med de stærkt svingende energipriser er der mange penge i at have styr på sit energiforbrug. Det er godt for virksomhedens økonomi – men også for klimaet og CO₂-aftrykket.

2 Nemmere adgang til finansiering

Drøftelserne i banken bliver meget lettere når I sikrer, at I gør de ting, der giver mest mening i forhold til jeres økonomi og til miljøet. Det dokumenterer du med dit klimaregnskab, og det glæder banken, men det styrker også virksomheden.

3 I sparer ressourcer

Du får viden og ideer til at spare ressourcer og minimere spild. Det er er godt for planeten – og reducerer jeres omkostninger.

4 I undgår greenwashing

Markedsføringen af bæredygtighed er vigtig, men kræver dokumentation. Under netværksforløbet

lærer du hvordan du kommunikerer om bæredygtighed, så du ikke risikerer at blive beskyldt for greenwashing.

5 Få nye kunder

Fremtidens forbrugere stiller krav til din virksomheds bæredygtighedsindsats, men det er også en salgsmulighed i forhold til nye kundegrupper, hvis I lever op til deres krav.

6 Slå konkurrenterne

Dokumenteret bæredygtighed er et værn mod konkurrence fra lavtlønsområder med ringere miljøkrav end de danske.

7 Tiltræk og fasthold talent

Dine medarbejdere lægger vægt på at I som minimum lever op til de samme krav, som I stiller til de virksomheder I handler med. Bliv en attraktiv arbejdsplads ved at få styr på jeres bæredygtighedsstrategi og -praksis. Det får I hjælp til, når du deltager i et netværksforløb.

8 Styrk virksomhedens konkurrenceevne

Innovation og nytænkning er en del af bæredygtighedsrejsen. For at komme i mål med det, må I udvikle jer som virksomhed og se nye muligheder. Det får I metoder til på netværksforløbene.

9 Styrk virksomhedens omdømme

Vil I have den omdømme-gevinst I fortjener for jeres reduktion af CO₂-aftryk og klimabelastning, skal indsatsen dokumenteres og kommunikeres. Det får I redskaber og værktøjer til gennem netværksforløbet.



85%

af danskerne mener,
at virksomhederne skal være med til
at sikre en bæredygtig udvikling

Det er nu du skal have kontrol over din **klima-** og **bæredygtighedsindsats**

– og det kan vi hjælpe dig med.

Om Beierholm Bæredygtighed

Hos Beierholm Bæredygtighed ser vi det som en kerneopgave at gøre det komplekse enkelt og ruste vores kunder til en mere bæredygtig fremtid. Derfor tilbyder vi som betroet sparringspartner 360 graders rådgivning inden for bæredygtighed, så du kan vende udfordringer på bæredygtighedsområdet til muligheder. Uanset hvor du er på din bæredygtighedsrejse, finder vi en løsning.

For når spørgsmålet er grønt, er det simple svar orange.

Har du lyst til at komme med i Beierholms Bæredygtigheds netværk og få dit klimaregnskab, sparring med ligesindede virksomheder og god rådgivning om din virksomheds grønne omstilling fra erfarne bæredygtighedsspecialister, så kontakt Beierholm Bæredygtighed for en uforpligtende snak.

Telefon: 98 18 72 00

E-mail: baeredygtighed@beierholm.dk