

Coronakrisen

360 graders Overblik

- hvad er dine muligheder og risici lige nu?



Coronakrisen

Coronakrisen påvirker os alle i større eller mindre grad. For mange af de mindre og mellemstore virksomheder er der tale om markante påvirkninger på både aktivitet, indtjening og ikke mindst likviditet.

Coronakrisen er en global krise, og det kan være svært at skille samfundets forhold fra ens egne forhold i virksomheden.

- Hvor meget af krisen vil blive løst udefra i takt med en bedring i forholdene, og hvor meget skal man som leder selv ændre i sin virksomhed?
- Hvor meget skal jeg ændre i mine aktiviteter, mens coronakrisen raser?

Coronakrisen er først og fremmest en kortsigtet udfordring på overblik. Man mangler at få overblik over virksomhedens nuværende økonomiske situation samt overblik over, hvilke tiltag der skal til for at styre sikkert ud af krisen. Mange af vores kunder rammes især af mistet omsætning, aflysninger mv., og der er typisk tale om meget voldsomme fald i aktiviteterne på mere end 50% i nedgang. I nogle tilfælde er der tale om et fuldt driftsstop med potentielt ødelæggende konsekvenser.

Det betyder, at du som virksomhed og leder skal **handle nu**, og det starter med at få overblik over situationen og ikke mindst styr på dit likvide beredskab på den korte bane. Det er samtidig vigtigt at holde det langsigtede fokus, hvis ikke værdierne i virksomheden skal nedbrydes.

Myndighederne gør alt for at mindske effekten af coronakrisen med hjælpepakker, der giver ekstra likviditet her og nu i virksomhederne, men også en likviditet, som før eller siden skal tages ud af virksomhederne igen. Det er Beierholms vurdering, at denne krise med stor risiko vil kaste skygger ud i fremtiden, og at vi mindst skal efter påsken og formentlig sommerferien for at få et mere klart og nuanceret billede.

360 graders OVERBLIK

– et grundigt overblik er nøglen

Budgettering og analysearbejde i form af konsekvensberegninger og følsomhedsanalyser er i den sammenhæng helt centrale værktøjer, som kan bidrage til, at der tages de rigtige beslutninger på de rigtige tidspunkter.

Særligt i tider med stor usikkerhed og variabler, der er uden for virksomhedens kontrol, kan det være nødvendigt løbende at forholde sig til virksomhedens budgetter og øvrige analyser samt om nødvendigt at korrigere disse.

360 graders Overblikket viser, hvor din virksomhed rent økonomisk befinder sig, og hvilke muligheder der er for forbedring, samt hvordan statens hjælpepakker kan finde anvendelse for netop din virksomhed.

Vi bør sammen sætte fokus på de områder, hvor I har frihedsgraderne til at træffe de nødvendige beslutninger, og hvor virksomheden er afhængig af investorer, banker, leverandører eller andre.

Overblikket resulterer i en samlet handlingsplan med beskrivelse af risici og en række konkrete indsatsområder, som vi sammen finder frem til gennem vores analyse af risici på kunder, leverandører, valuta, finansiering osv. Vi vil i fællesskab udarbejde konkrete forslag til områder, hvor det f.eks. er muligt at:

- Reducere pengebindinger
- Omlægge kortfristet finansiering til langfristet
- Sikre tilgodehavender, valutapositioner osv.
- Forbedre aftaler med leverandører, kunder, banker, udlejere m.fl.

Overblikket er nøglen

Overblikket er vigtigt og nøglen til de rigtige tiltag, som skal iværksættes **ASAP**, også set i forhold til statens hjælpepakker. Vi skal desuden bruge Overblikket til at lægge en handlingsplan. Der skal tages højde for, at udviklingen kan blive en anden end forudset, og der bør ske en genberegning af de økonomiske konsekvenser af de forskellige tiltag.

Vi kan hjælpe med at skitsere alternativer og et worst case scenario, så den økonomiske stilling er fuldstændig belyst, og I som virksomhed f.eks. står med en klar plan over for banken. Vi skal have styr på udfordringerne, og disse skal følges op med konkrete løsningsmuligheder.

Virksomhedens strategier og tankegange skal måske ændres, så de afspejler en økonomi i recession i stedet for i vækst. Der kan være behov for at ændre i budgetforudsætninger og indsætte nye opfølgningpunkter i budgetter og periodeopfølgning. Med vores erfaring kan vi hjælpe med at identificere de centrale fokusområder for virksomheden.

Styringsværktøjer

Coronakrisen ændrer hurtigt og voldsomt på forbrug og vilkår for samarbejde mellem virksomheder. Meget forventes normaliseret efter krisen, men mange ting vil være ændret for evigt. Derfor er det vigtigt for ledelsen i mange virksomheder at have de rigtige styringsværktøjer, så der rapporteres hurtigt og korrekt om udvikling og afvigelser i virksomhedens indtjening og likviditet.

Det vil være helt individuelt, hvilke værktøjer ledelsen har brug for til at styre virksomheden. Vi kan hjælpe med at udarbejde og tilrette eksisterende værktøjer til virksomhedens aktiviteter og konkrete økonomiske situation. Værktøjerne kan bl.a. omfatte:

- Forkalkuler og efterkalkuler inklusive likviditetsforløb
- Optimering af arbejdskapital og finansieringsstruktur
- Budgetter for indtjening og likviditet
- Løbende periodeopfølgning på såvel indtjening som likviditet
- Strategi og handlingsplaner, der afspejler virksomhedens nuværende situation
- Interne kontroller og forretningsgange til at understøtte kvaliteten af ovenstående.

Dialog med bestyrelse, bank og andre er vigtig i en krisetid, og vi sikrer, at styringsværktøjerne giver korrekt og dækkende information til beslutningstagerne.

Kontakt

Hvis du har spørgsmål eller ønsker rådgivning i forbindelse med ovenstående, kan du kontakte din revisor eller rådgiver. Du er også velkommen til at sende en mail på info@beierholm.dk, hvorefter vi vil kontakte dig snarest.

Vores ambition er, at du kommer fornuftigt ud af coronakrisen.

Du kan selv se, om du har brug for et 360 graders OVERBLIK, hvor vi sammen identificerer risici og indsatsområder på baggrund af vores konkrete anbefalinger

Uddrag af 360 graders OVERBLIK		Ja	I større grad	I mindre grad	Nej	Uafklaret
1.	Har du overblik over regeringens hjælpepakker, og hvordan de kan hjælpe din virksomhed?					
2.	Har du styr på den økonomiske udvikling?					
3.	Har du overblik over dit fremtidige aktivitetsniveau?					
4.	Er produkter i tilbagegang identificeret, og er der draget konsekvenser for indkøb og produktion?					
5.	Foretages der løbende omkostningstilpasning til aktivitetsniveauet?					
6.	Er der strammet op på kreditvurdering af kunder?					
7.	Er det undersøgt, om pengebinding i lagre og tilgodehavender kan reduceres?					
8.	Er tilgodehavender og valutapositioner sikret bedst muligt?					
9.	Udskydes betaling af moms og afgifter længst muligt?					
10.	Er fordeling af finansiering på kort og lang gæld samt egenkapital optimal?					
11.	Har du tænkt i alternative forretningsmodeller?					
12.	Er budgettets forudsætninger om salg, kreditdage, finansieringsrente osv. stadig aktuelle?					
13.	Har du adgang til ledelsesrapportering i realtid? Ellers er tiden måske moden til en digital omstilling .					

Et svar i det farvede område indikerer behov for indsats. Vi deltager gerne med afklaring af risiko og væsentlighed af problemstillingerne samt eventuelle andre problemstillinger, der måtte opstå fra en gennemgang af det samlede 360 graders OVERBLIK.



www.beierholm.dk