

# ESG-rapport

Maj 2022 - april 2023

STATSAUTORISERET  
REVISIONSPARTNERSELSKAB



Vi er et uafhængigt medlem af  
det globale rådgivnings- og revisionsnetværk

**BEIERHOLM**  
VI SKABER BALANCE



# Indhold

Beretning fra direktionen	3
Om Beierholm	4
Bærende værdier	7
Vores tilgang til bæredygtighed	8
Væsentlighedsanalyse	9
<b>Miljø og Klima</b>	<b>12</b>
Vores to fokusområder	<b>12</b>
Vores klimaaftryk	<b>13</b>
Potentialiet hos kunderne	<b>18</b>
<b>Det sociale</b>	<b>19</b>
Vores egne medarbejdere	<b>20</b>
Samfundet omkring os	<b>26</b>
<b>Ansvarlig forvaltning</b>	<b>30</b>
Forankring og acceleration	<b>31</b>
Kunderne – vores største mulighed for bidrag	<b>32</b>
ESG hos Beierholm fremadrettet	<b>33</b>
Ikke finansielle nøgletal	<b>34</b>

## Om denne rapport

Rapporten dækker over og reflekterer Beierholms indsatser i forhold til ESG og bæredygtighed i det finansielle år maj 2022 til og med april 2023. Rapporten er udarbejdet i overensstemmelse med Årsregnskabslovens §99a og §99b.

Rapporten er Beierholms første officielle ESG-rapport og markerer også startskuddet på en acceleration af arbejdet med ESG.

Rapporten er delt op i fire afsnit: Introduktion og metode, miljø og klima (E – Environment), det sociale (S – Social) samt ansvarlig forvaltning (G – Governance).



# Beretning fra direktionen

Kære læser.

Det er med stor glæde, at vi præsenterer Beierholms første ESG-rapport. I takt med vores øgede ambitioner på bæredygtighedsområdet samt samfundets og vores kunders øgede fokus på ESG og bæredygtighed er det naturligt for os at gå foran ved at rapportere på vores egne ESG-indsatser og øge både transparensen og ambitionerne.

## Troværdig og ansvarlig sparringspartner

Som betroet sparringspartner har vores mission altid været at støtte vores kunder i at navigere i det konstant skiftende forretningslandskab. Vi bestræber os på at yde en rådgivning, der udstyrer kunderne med et 360 graders udsyn. I dagens forretningslandskab er ESG og bæredygtighed et stadigt voksende og vigtigt tema i det at drive forretning, og vi ønsker derfor at inkludere dette aspekt i vores rådgivning, så kunder også her bliver klædt på til den nye virkelighed.

Troværdighed og ansvarlighed er kerneelementer i Beierholms værdigrundlag. Derfor følger vi selv vores eget råd og har i år accelereret indsatsen inden for ESG. Vores arbejde med ESG indeholder blandt andet væsentlighedsanalyse, klimaregnskab og rapportering samt bæredygtighedsstrategi med målsætninger, indikatorer, handleplaner og god forvaltningsskik.

## Et år med acceleration

Som en del af den accelererede indsats i år har vi nedsat en arbejdsgruppe bestående af otte medarbejdere fra øverste ledelseslag. Direktionen har anset det for vigtigt at engagere os i dette projekt fra starten af, hvorfor begge direktører indgår i denne arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen har i samarbejde med professionelle eksperter gennemgået en række aktiviteter det seneste år, som har tilvejebragt nye og vigtige perspektiver samt udstyret os med en retning for vores ESG-arbejde.

Væsentlighedsanalysen har været et uvurderligt redskab til at forstå vores forretning i ESG-sammenhæng og dermed vurdere, hvad der giver mening for os, og vores interessenter, at fokusere på. Her lander bl.a. den interne trivsel og kompetenceudvikling samt kvalitetsrådgivning og -information i toppen over væsentlige emner, som vi vil intensivere indsatsen omkring.

Dette år markerer også udarbejdelsen af vores første klimaregnskab, som vil udgøre vores baseline fremover, hvor vi får et resultat, der lyder på en udledning i scope 1 og 2 på 396,60 tons CO<sub>2</sub>e, eller 0,249 tons CO<sub>2</sub>e per fuldtidsmedarbejder. Klimaregnskabet er første spadestik i arbejdet med at håndtere og reducere vores udledninger.

I regnskabsårets sidste måneder er arbejdet med at udarbejde en detaljeret strategi, der inkluderer målsætninger og struktureret ESG-datahåndtering, påbegyndt. Arbejdet informeres af input fra væsentlighedsanalysen og de huller, vi har identificeret i løbet af året, i forhold til vores indsatser omkring ESG.

## En fælles udfordring

Vi er optimistiske omkring Beierholms fremtid og vores rolle i at støtte SMV'er i overgangen til et mere bæredygtigt og ansvarligt forretningslandskab. Når vi sammen begiver os ud på denne spændende rejse, er vi overbeviste om, at vores engagement i ESG vil styrke vores relationer til vores kunder, medarbejdere og interessenter, og at vi derved er med til at sikre en bæredygtig fremtid.

Vi takker vores medarbejdere og kunder for deres støtte i dette regnskabsår. Vi ser frem til fortsat at arbejde sammen med jer på vores bæredygtighedsrejse og i vores mission om at være SMV'ernes betroede sparringspartner. **Rigtig god læselyst.**

Søren V. Pedersen  
Adm. direktør



Viggo Axelsen  
Direktør



“

Bæredygtighed handler for os om at integrere principperne for social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed som kerneelementer i vores forretning.



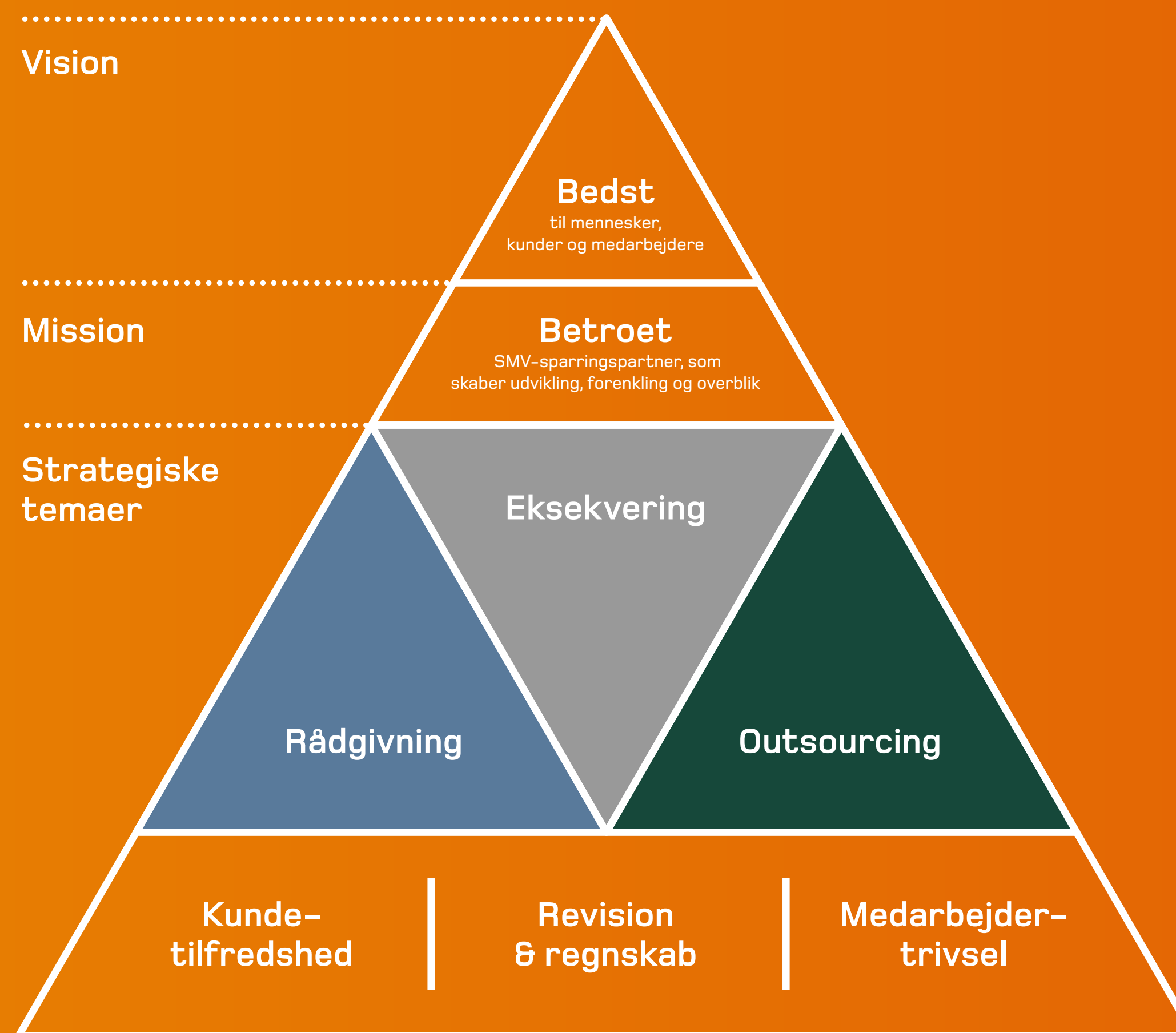
# Om Beierholm

Beierholm er ifølge Revision i Danmark\* den foretrukne revisions-, rådgivningsvirksomhed for mindre og mellemstore virksomheder, som søger en rådgiver og sparringspartner, der hjælper med at skabe udvikling, forenkling og overblik. Beierholm tilbyder rådgivnings-, revisions- og regnskabsydelser samt specialist-rådgivning inden for en lang række områder.

Det er vores ambition at hjælpe kunden ud fra en bred kompetenceprofil for at sikre en bred tilgang til drift og udvikling af kundens forretning. Digitalisering og outsourcing er blandt de områder, hvor vi oplever en markant stigning i efterspørgslen. Her tilbyder vi kunderne rådgivning om optimering og digitalisering af hele økonomifunktionen samt forenkling af kundernes hverdag gennem hel eller delvis outsourcing af deres bogholderi og økonomistyring.

## Vores 2026-strategi

Vores strategi for 2026 "Bedst til SMV" bygger på at levere den bedste service til vores kunder og samtidig skabe en positiv og støttende arbejdsplads for vores medarbejdere. På den måde er vi bedst til mennesker, kunder og medarbejdere.



Strategien "Bedst til SMV" tager udgangspunkt i vores mission og vision. Den understøtter Beierholms stærke SMV-fokus med afsæt i ejerlederens behov og skal sikre, at vi sammen styrker vores nære relation til kunden.

Arbejdet med strategien skal optimere og udbygge den samlede pakke af ydelser, som vi tilbyder kunden, særligt med fokus inden for rådgivning og outsourcing som vigtigt supplement til regnskab og revision. På den måde gør vi os fortjent til rollen som mindre og mellemstore virksomheders betroede sparringspartner.

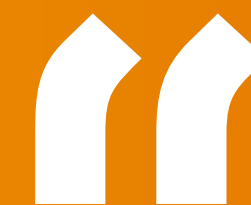
I strategien arbejdes der også med, hvordan vi styrker kultur og samarbejdsform via stærkt lederskab og eksekvering. Det sker på et fundament af høj kundetilfredshed kombineret med høj medarbejdertrivsel.

\* Revision i Danmark er en Power-BI løsning med markedsoverblik og indsigt i revisionsbranchen, udviklet af Dataminds A/S.

## Rådgivningsydelser

I takt med at verden udvikler sig i en mere kompleks og uforudsigelig retning, oplever vi hos kunderne et øget behov for rådgivning og sparring inden for en lang række fagområder. Derfor er der i Beierholm et ufravigeligt fokus på at kunne tilbyde kunderne netop de ydelser de efterspørger. Vores specialistrådgivning dækker blandt andet områderne:

- Digitalisering og outsourcing
- Iværksætter og startups
- Forretningsudvikling og innovation
- Automatisering og kontorrobotter
- IT-revision og -sikkerhed
- Whistleblowerordning
- Rapportering og business intelligence
- Finansiell rådgivning – investering og finansiering
- Skat, moms og afgifter
- Corporate Finance
- Juridiske ydelser
- Bæredygtighed



Vores samarbejde med kunderne er baseret på ansvarlighed, personlig involvering og nærvær. Vi ser os selv som ejerlederens betroede sparringspartner, der hjælper med at håndtere de udfordringer og muligheder, der byder sig – forretningsmæssigt såvel som privat.

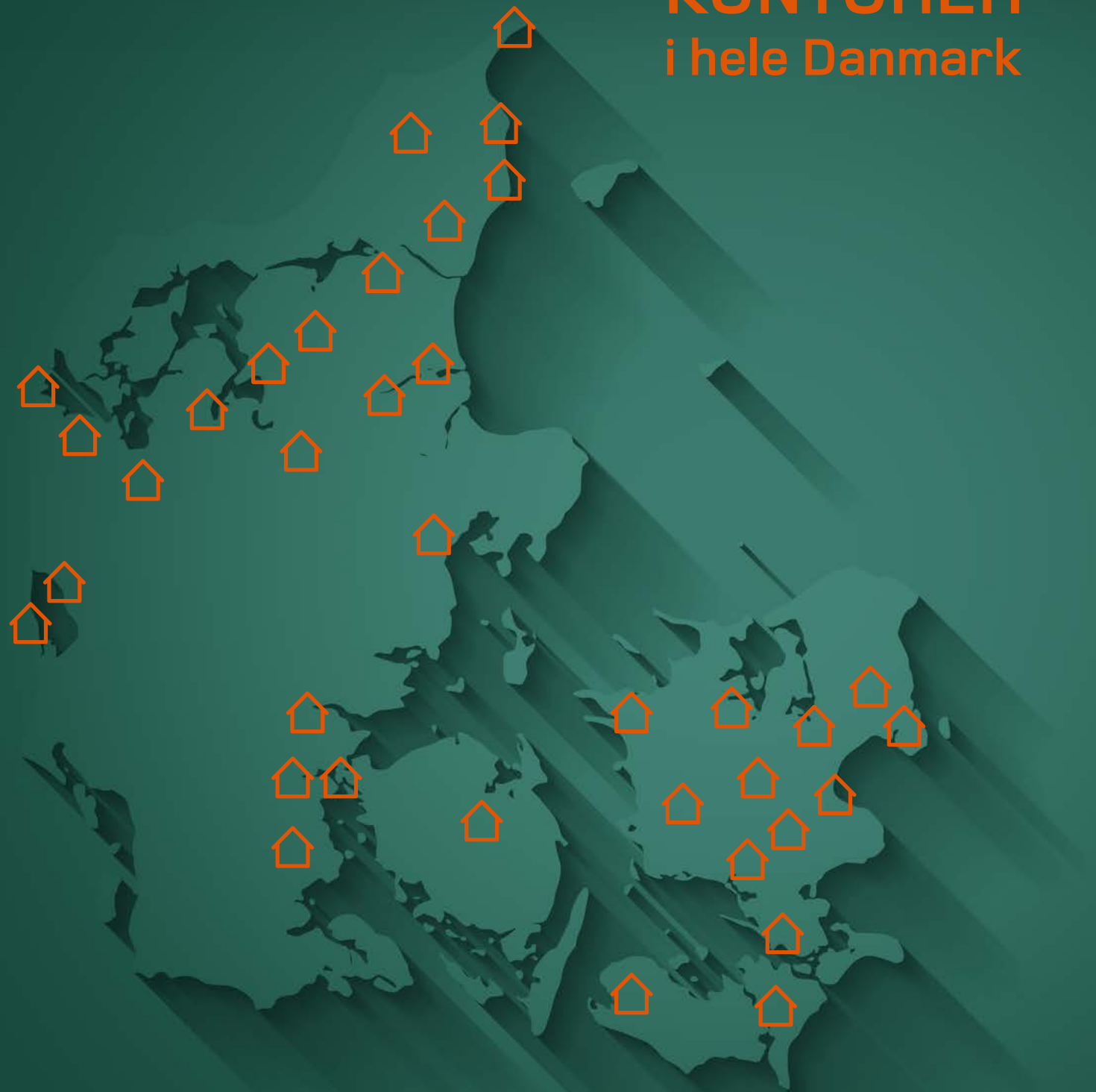
## Internationalt samarbejde

Beierholm er en del af et formaliseret samarbejde i HLB, et internationalt netværk af uafhængige revisions- og rådgivningsvirksomheder. Dermed har vi mulighed for at tilbyde vores kunder rådgivning uden for Danmarks grænser og hjælpe dem i deres internationale udvikling. Herudover er vi på Corporate Finance-området en del af Oaklins International, et globalt netværk af mere end 850 finansielle rådgivere i 45 lande, der leverer en komplet pakke af ydelser inden for M&A.

36



KONTORER  
i hele Danmark



51%  
kvinder



49%  
mænd

157  
partnere  
totalt



Danmarks største  
revisions- og rådgivningsvirksomhed  
målt på antal kunder

1.600+  
medarbejdere



100%  
danskejet







## Bærende værdier

Beierholm har en meget stærk kultur på tværs af vores 36 kontorer. Det er en afgørende forudsætning for at sikre et konsistent kundetilbud samt en ensartet høj kvalitet i vores ydelser. Kulturen bygger på høj grad af tillid, med stor selvstændighed ude på de enkelte kontorer.

Vores mission om at være en betroet SMV-sparringspartner tager afsæt i en vision om at være bedst til mennesker – kunder såvel som medarbejdere. Den menneskelige faktor har altid været en central del af Beierholms DNA, i en branche som ellers er præget af kalkuler og rationelle beregninger. Virksomhedens værdimæssige fundament består af tre værdisæt, som er dybt forankret i vores kultur.

**“Proaktiv & løsningsorienteret”**

**“Nærværende & i øjenhøjde”**

**“Troværdig & ansvarlig”**





# Vores tilgang til bæredygtighed

Som en af Danmarks største revisions- og rådgivningsvirksomheder er vi bevidste om vores store ansvar for at fremskynde indsatsen for bæredygtighed – både miljømæssigt, socialt og forvaltningsmæssigt (ESG – Environment, Social, Governance). Som en stor virksomhed med mange berøringsflader er det vores opgave at bidrage til en sundere fremtid, både for vores egen organisation, vores kunders virksomheder og for samfundet som helhed.

I vores egen virksomhed lægger vi vægt på at støtte op om et sundt arbejdsliv og reducere vores klimaaftryk. Bæredygtighed er en del af fremtiden for alle forretninger, og vi arbejder derfor også på at bidrage til bæredygtig udvikling hos vores kunder. Én af vores største muligheder for at gøre en forskel er netop gennem vores rådgivning. Derfor handler bæredygtighed for os også om at være gennemsigtige i vores kommunikation omkring vores indsatser.



**Bæredygtighed** handler for os om at integrere principperne for miljømæssig, social og forvaltningsmæssig bæredygtighed som kerneelementer i vores forretning.

Bæredygtighed handler ikke kun om at minimere vores negative påvirkning på verden, men også om at maksimere vores positive indvirkning.



# Væsentlighedsanalyse

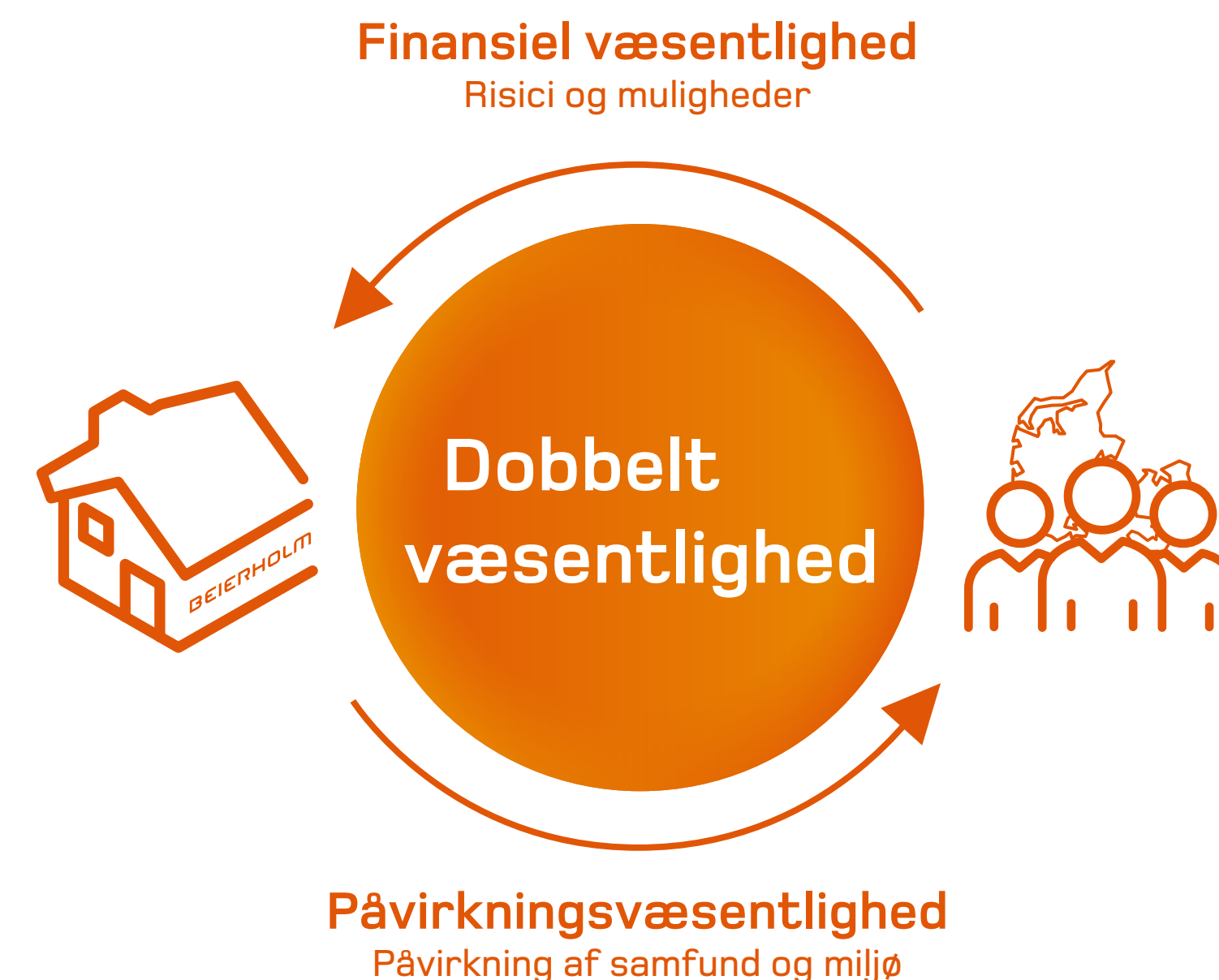
Som en del af vores acceleration af arbejdet med bæredygtighed har vi i år valgt at integrere dobbelt væsentlighedsanalyse som et led i vores forretningsstrategi fremover. Dobbelt væsentlighedsanalyse kommer til at udgøre fundamentet for, hvad vi som virksomhed vil lægge mest vægt på i arbejdet med ESG, og vil dermed samtidig afspejle, hvad vi fremover vil rapportere på.

Det nye direktiv fra EU vedrørende bæredygtighedsrapportering (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive) foreskriver brugen af dobbelt væsentlighed som et parameter i rapporteringen. Direktivet vil gøre sig gældende for Beierholm i det regnskabsår, der begynder i 2025, og derfor er vi allerede i år gået i gang med denne proces.

En væsentlighedsanalyse er i sin grundessens en analyse af de områder, der er mest signifikante for virksomheden at arbejde med og rapportere på inden for ESG. Dobbelt væsentlighed betyder, at vi ser på Beierholms rolle inden for ESG ud fra to perspektiver:

**Et indefra-ud perspektiv, også kaldet påvirkningsvæsentlighed (impact materiality), hvor man undersøger og vurderer, hvilke væsentlige påvirkninger Beierholm har på mennesker og miljø.**

**Et udefra-ind perspektiv, også kaldet finansiell væsentlighed (financial materiality), hvor man undersøger og vurderer, hvilke væsentlige risici og muligheder, ESG udgør for Beierholms finansielle stabilitet.**





Væsentlighedsprocessen vil blive genbesøgt årligt og vil blive modnet med involvering af interessenter, analyser og kvantitative data.

Processen for vores 2023 væsentlighedsanalyse

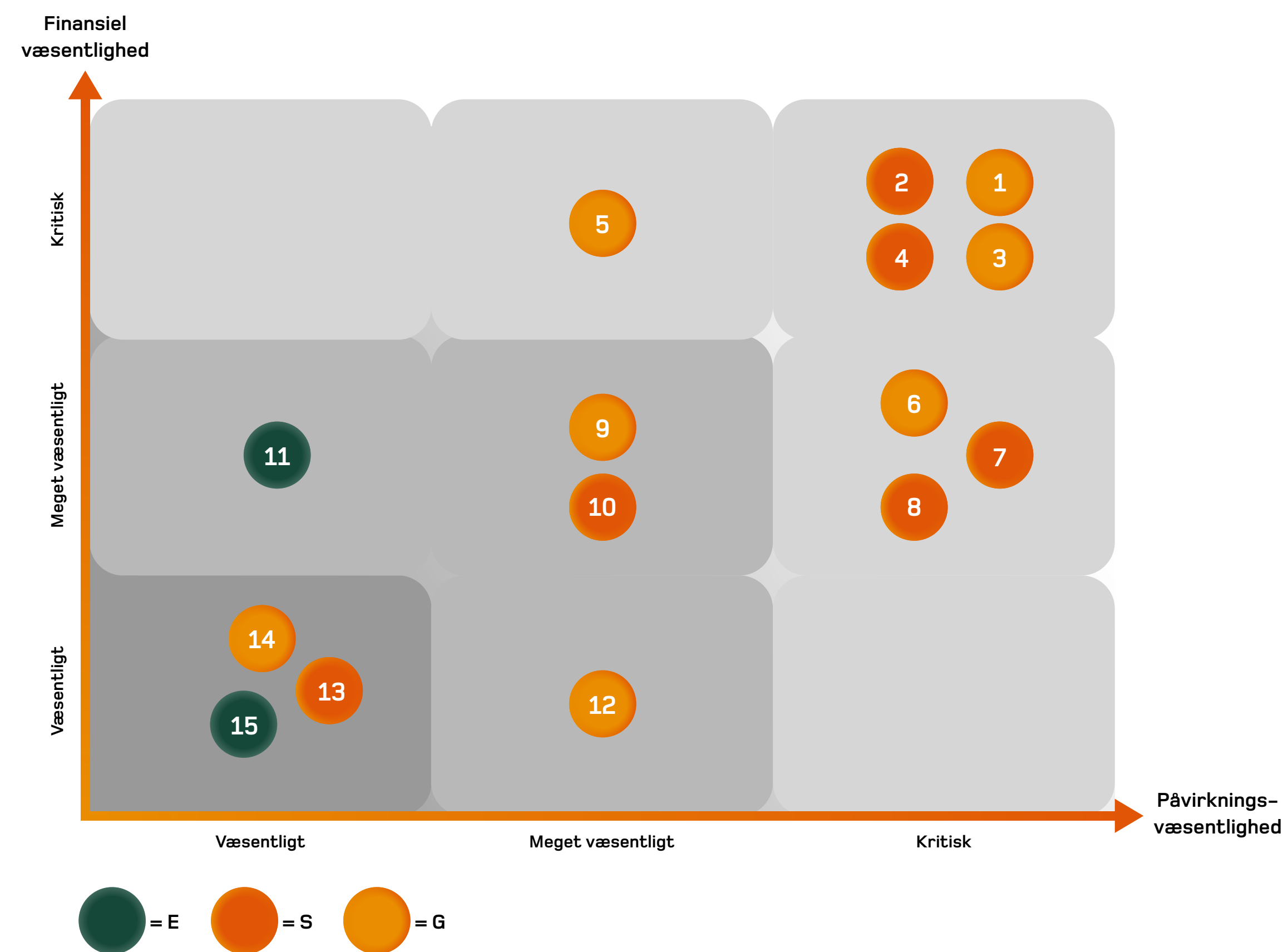


### Væsentlighed som kernelement

For at centrere vores ESG-indsatser, hvor det giver mening, og samtidig modne Beierholms tilgang til væsentlighed i henhold til de kommende rapporteringskrav fra EU, vil væsentlighedsanalysen spille en afgørende rolle for os fremover.

Analysen viser os, hvor vi skal sætte ind, og hvad der bør prioriteres. Således er emnerne kvalitetsrådgivning, videreuddannelse og kompetenceudvikling, adgang til kvalitetsinformation samt trivsel de områder, hvor vi vil være mest ambitiøse i den kommende tid. Næste skridt for os er at udføre en gap-analyse, hvor vi vil undersøge vores modenhed på de væsentlige områder i forhold til politikker, indsatser, data og målsætninger, og samtidig afdække, hvor der er huller, der skal lukkes, ift. ESRS-kravene (European Sustainability Reporting Standards under CSR-direktivet).

Alle emner repræsenteret på denne matrice er vurderet væsentlige for Beierholm i henhold til fremtidige indsatser og rapportering. Emnernes relative væsentlighed er opdelt i hhv. væsentligt, meget væsentligt eller kritisk, vurderet ud fra størrelse, omfang og sandsynlighed. X-aksen repræsenterer den relative væsentlighed af emnet ift. Beierholms påvirkning på emnet. Y-aksen repræsenterer den relative væsentlighed af emnet ift. emnets påvirkning på Beierholms finansielle situation.



- |  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Kvalitetsrådgivning</li> <li>2. Videreuddannelse og kompetenceudvikling</li> <li>3. Adgang til kvalitetsinformation</li> <li>4. Trivsel</li> <li>5. Datasikkerhed og beskyttelse af privatliv</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>6. Beskyttelse af whistleblowers</li> <li>7. Work-life balance</li> <li>8. Arbejdsvilkår</li> <li>9. Kønsligestilling og inklusion</li> <li>10. Virksomhedskultur</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>11. Reducere klimaaftryk</li> <li>12. Antikorruption og bestikkelse</li> <li>13. Ligebehandling og lige muligheder</li> <li>14. Politisk engagement og rådgivning</li> <li>15. Affald</li> </ul> |
|--|---|---|





## Emner inden for miljø:

**REDUCERE KLIMAAFTRYK:** Som alle virksomheder udleder Beierholm drivhusgasser. Vi anser emnet for væsentligt ift. påvirkning, da vores aftryk ikke er stort, jf. vores forretningsmodel, men fortsat et emne, hvor vi påvirker miljøet. Samtidig er der en risiko forbundet med ikke at håndtere vores klimaaftryk, og en stor mulighed ift. at rådgive kunderne omkring deres klimaaftryk, hvorfor det vurderes som finansielt meget væsentligt.

**AFFALD:** Beierholm generer affald, men i en lille mængde. Dog vurderer vi, at vi har en smule påvirkning, da vi har mange kontorer og mange medarbejdere, og derfor ønsker at håndtere vores affald ansvarligt.



## Emner inden for det sociale:

**VIDEREUDDANNELSE OG KOMPETENCEUDVIKLING:** Beierholm er en vidensvirksomhed, og videreuddannelse og kompetenceudvikling vurderes derfor kritisk for vores virke både ift. påvirkning på verden og finansielle risici og muligheder.

**TRIVSEL:** Trivsel er for os et overordnet begreb, der handler om, hvordan vi som medarbejdere i Beierholm har det, bredt forstået. Vi anser trivsel som afgørende for vores virksomhed, både i forhold til vores finansielle stabilitet og vores påvirkning på medarbejderne. Trivselsgraden har en direkte påvirkning på vores virksomhed, vi har en direkte påvirkning på medarbejderes trivsel, og dermed anses emnet som kritisk for Beierholm.

**WORK-LIFE BALANCE:** Work-life balance handler for os om balancen mellem arbejde og privatliv, hvorvidt man arbejder for meget, om arbejdet fylder for meget i fritiden og andet. Work-life balance er et kritisk område for revisorbranchen generelt. Samtidig er emnet meget væsentligt for vores finansielle situation, da en dårlig work-life balance kan påvirke evnen til at levere kvalitetsarbejde og evnen til at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft.

**ARBEJDSVILKÅR:** For os handler arbejdsvilkår om de mere formelle forhold af ansættelses, såsom hvilke vilkår, man er ansat under, bl.a. i forhold til lønforhold, barselsordninger, bonusordninger og deslige. Vores påvirkning vurderer vi kritisk, da det er vores ansvar at sikre gode arbejdsforhold. Samtidig er de meget væsentlige ift. den finansielle stabilitet, da gode arbejdsforhold er med til at sikre tiltrækning og fastholdelse af talent og generelt øge trivslen.

**VIRKSOMHEDSKULTUR:** Virksomhedskultur handler for os om måden, man taler til hinanden, behandler hinanden, og hvad der kommer til udtryk igennem vores handlinger og adfærd. En stærk kultur er meget væsentligt for forretningens sundhed, sammenhængskraft og fremstillingsevne, og er et område, hvor vi vurderer at have en relativt stor indflydelse.

**LIGEBEHANDLING OG LIGE MULIGHEDER:** Ligebehandling og lige muligheder lægger vægt på retfærdighed og lighed over en bred palet af parametre, hvilket vi anser som væsentligt ud fra begge perspektiver. Der er en risiko for at udelukke potentiel arbejdskraft, hvis Beierholm ikke lever op til en vis standard på dette område, og omvendt en mulighed for at tiltrække kunder og talent, hvis vi klarer os godt på dette område.



## Emner inden for forvaltning:

**KVALITETS RÅDGIVNING:** Kvalitetsrådgivning er hjørnестenen i vores forretning. Vores rolle som samfundets tillidsrepræsentanter betyder, at vi har en afgørende og kritisk indflydelse inden for dette emne. Lige så kritisk er emnet naturligvis for vores finansielle situation, da rådgivning af høj kvalitet er vores levebrød.

**ADGANG TIL KVALITETSINFORMATION:** Vi anser kvalitetsinformation som værende den information, der udspringer fra Beierholm til verden – både kunder og andre interessenter. Vi har som revisorer en forpligtelse til at levere information til publikum af høj kvalitet, der er pålidelig, tilregnelig og tillidsvækkende. Vi anser emnet for kritisk, da vi både kan have stor påvirkning på modtageren af informationen, og da risiciene ved ikke at levere kvalitetsinformation kan være kritiske for vores forretning.

**KØNSLIGESTILLING OG INKLUSION:** Vi vurderer dette emne for meget væsentligt for Beierholm ud fra begge perspektiver. Beierholm vurderes at have indflydelse på området både igennem vores involvering i uddannelse, gennem vores rekrutteringsproces og gennem arbejdskulturen og -miljøet. Ikke at leve op til en vis standard inden for dette emne vil, ligesom ligestilling og lige muligheder, udgøre en rekrutterings- og fastholdelsesmæssig risiko.

**ANTIKORRUPTION OG BESTIKKELSE:** Vi vurderer, at emnet er væsentligt for den finansielle del af forretningen i kraft af, at risikoen ved korruption eller bestikkelse er stor, men sandsynligheden meget lav. Vi vurderer at have en meget væsentlig påvirkning, da vi er garanter for vores kunders regnskaber, og dermed spiller en vigtig rolle i at sikre, at kunder lever op til gældende lovgivning inden for emnet.

**POLITISK ENGAGEMENT OG RÅDGIVNING:** Beierholm yder rådgivning og deltager i erhvervspolitisk arbejde via brancheorganisationer, hvor vi indirekte påvirker verden. Omvendt påvirker dansk erhvervs politik rammerne for Beierholms virksomhed. Vi vurderer graden til at være væsentlig på både påvirkning og på den finansielle side.

**DATASIKKERHED OG BESKYTTELSE AF PRIVATLIV:** Vi vurderer vores påvirkning på dette område til at være meget væsentlig, da vi håndterer et stort antal virksomheders oplysninger, heraf fortrolige. Det er af yderste vigtighed, at disse virksomheder kan føle sig trygge i vores datasikkerhed, hvorfor vi også anser risikoen for brud på dette som kritisk for Beierholm.

**BESKYTTELSE AF WHISTLEBLOWERS:** Vi vurderer vores påvirkning til at være kritisk, da det er vores ansvar både at beskytte egne whistleblowers samt whistleblowers fra virksomheder, der benytter sig af Beierholms whistleblower-ordning. Omvendt vurderer vi den meget væsentlig fra et udefra-ind perspektiv, da emnet både repræsenterer muligheder, men også risici hvis vores ydelse ikke lever op til den rette standard.



# Miljø og klima

## Vores to fokusområder

Fokus på klima er i disse år et stort tema, når virksomheder skal arbejde med og rapportere om deres påvirkning på verden. Som en virksomhed, der hovedsageligt beskæftiger sig med viden igennem rådgivning og revision, har vi vurderet vores direkte indvirkning på miljø i en bred forståelse til at være minimal. Vi har derfor valgt at fokusere vores indsatser inden for miljø på to områder:

1. Vores klimaaftryk
2. Vores evne til at skubbe til den grønne agenda gennem kunderådgivning



# Vores klimaaftryk

Hos Beierholm har vi i år lavet vores første klimaregnskab. Det gør vi, fordi vi gerne vil kende til vores udledninger og skabe en plan for, hvordan vi kan reducere dem. Dette kræver, at vi forstår, hvor vores udledninger kommer fra, og har konkrete tal til at måle på eventuelle effekter af initiativer, vi sætter i værk for at mindske vores aftryk.

## Om klimaregnskab

Klimaregnskab er en proces, hvor man beregner og rapporterer på sine drivhusgasemissioner for at håndtere og reducere påvirkningen på klimaet med afsæt i faktuelle, videnskabelige metoder og data.

Klimaregnskab er et afgørende værktøj i rejsen mod at reducere vores udslip, som uanset virksomhedens størrelse er et område, det er vigtigt, at man forholder sig til og arbejder med. Ved at måle og rapportere vores emissioner, kan vi bedre forstå vores påvirkning på klimaet og identificere mulighederne for at reducere vores aftryk.

Klimaregnskab kan også hjælpe virksomheder med at håndtere risici, da vi står over for stigende pres fra interessenter om at håndtere deres miljøpåvirkning. Derudover kan klimaregnskab hjælpe virksomheder med at identificere omkostningsbesparende muligheder ved at reducere f. eks. energiforbruget, hvilket kan føre til øget effektivitet og forbedret lønsomhed.



## GHG-Protokollen og drivhusgasserne

Hos Beierholm ønsker vi at følge markedsstandarden for klimaberegning og samtidig være på forkant med det nye CSR-direktiv fra EU (CSRD). Derfor benytter vi os af den internationalt anerkendte standard kendt som "Greenhouse Gas Protokollen" eller "GHG-Protokollen". Denne standard sikrer en ensartet ramme for metode og beregning af drivhusgasser på tværs af virksomheder og sektorer, hvilket skaber både gennemsigtighed, troværdighed og mulighed for sammenligning. Vi anbefaler derfor også vores kunder at bruge denne standard til deres klimaregnskaber.

Da vi laver klimaregnskab ud fra GHG-Protokollens principper, regner vi vores udslip af alle syv drivhusgasser med. For at gøre det enklere at regne på tværs af forskellige gasarter, har man valgt at udtrykke alle drivhusgasserne i enheden CO<sub>2</sub>e, som står for CO<sub>2</sub>-ækvivalenter. Enheden beskriver den mængde CO<sub>2</sub>, som den pågældende drivhusgas svarer til.



## De tre scopes

I klimaregnskabet for i år har vi valgt at fokusere på vores egne emissioner først. GHG-Protokollen deler en virksomheds emissioner op i tre kategorier, kendt under navnet scopes: Scope 1, scope 2 og scope 3. Scope 1 og 2 er vores egne emissioner, som vi har beregnet i år.

Scope 1 indbefatter en virksomheds direkte emissioner, såsom et gasfyr. Scope 2 indbefatter en virksomheds indirekte emissioner i form af indkøbt el, varme eller køling. Scope 3, også kendt som værdikædeemissioner, indbefatter alle andre indirekte emissioner, såsom medarbejderpendling, indkøbte varer og tjenesteydelser og transport og distribution.

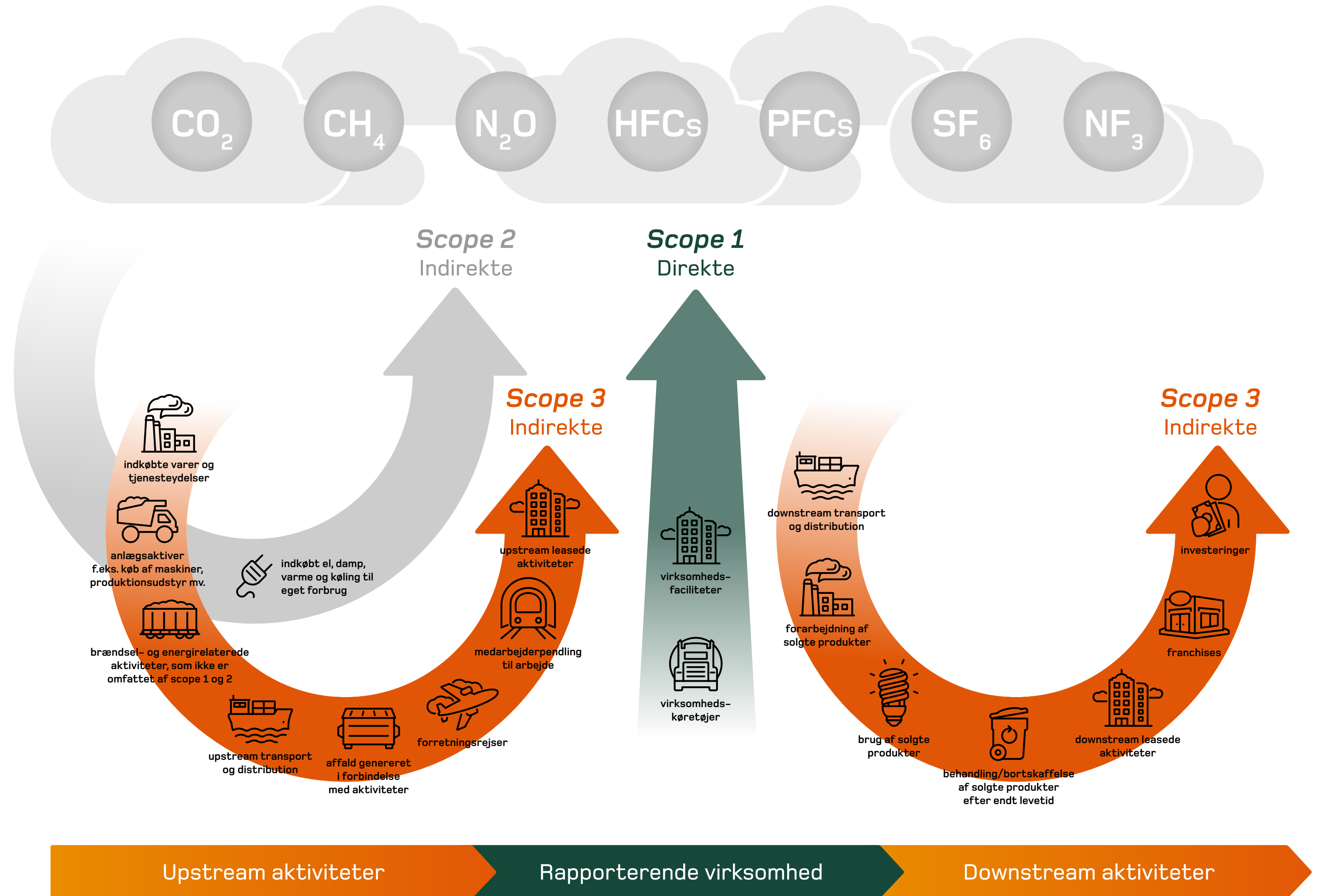


Illustration inspireret af GHG-Protokollens beskrivelse af de tre scopes.



## Vores valgte afgrænsninger

For at en virksomhed kan definere, hvor den begynder og slutter, og hvad der bør omfattes i et klimaregnskab, foreskriver GHG-protokollen, at man vedtager en række afgrænsninger med hensyn til, hvad der skal med og i hvilket tidsrum. For scope 1 og 2 har vi valgt følgende afgrænsninger.

### Operationel afgrænsning

Inden for den operationelle afgrænsning har vi valgt "operationel kontrol".

Operationel kontrol omfatter alle udledninger i alle de virksomheder, vi ejer, som vi har den operationelle kontrol over – altså hvor vi har mulighed for at påvirke det, der udleder drivhusgasser.

### Tidsmæssig afgrænsning

I år har vi lavet vores første klimaregnskab. Dette betød også, at vi skulle tage stilling til, hvilket regnskabsår, der skulle udgøre vores baseline-år. Et baseline-år er det referencepunkt mod hvilket fremtidige emissionsreduktioner måles.

Vi har valgt regnskabsåret maj 2022-april 2023 som vores baseline-år. Dette har vi gjort, da vi ønskede at vores baseline-år var så tæt på den virkelighed, vi ser i dag. Vi har desuden også beregnet resultatet for regnskabsåret maj 2021-april 2022 som kontrol til vores baseline-år.

## Metodebeskrivelse

Til at beregne vores emissioner har vi identificeret alle aktivitets-datapunkter i hele virksomheden indenfor scope 1 og 2. Som en revisions- og rådgivningsvirksomhed er kilden til størstedelen af vores emissioner den energi og det varme, der bruges på vores 36 kontor-lokationer samt firmabiler i hele Danmark.

Vi har derefter indhentet forbrugsdata på alle de identificerede aktiviteter, hvorefter denne data er blevet ganget med en emissionsfaktor – den faktor, der fortæller, hvor meget én enhed af det givne forbrug udleder i CO<sub>2</sub>e, som eksempelvis 1 L diesel eller 1 kWh el. Emissionsfaktorerne til beregning af vores aftryk er dels hentet fra officielle databaser, såsom Energistyrelsen. Dette giver en standardiseret tilgang til beregning af emissioner, da emissionsfaktorer er baseret på etablerede videnskabelige data og kan anvendes på tværs af forskellige brancher og aktiviteter.





## Resultater

Beierholms første klimaregnskab, som kommer til at udgøre vores baseline fremover, er her præsenteret både med markedsbaserede, lokationsbaserede og relative resultater. Vores fremtidige klimatiltag vil blive sammenholdt imod vores baseline på markedsbaseret metode. Beierholm har således samlet set udledt

**396,621** tCO<sub>2</sub>e  
i baseline-året (2022/2023)

Kategori	tCO <sub>2</sub> e	Fordeling (%)
Total scope 1	1,600	0,4
Total scope 2 (markedsbaseret)	395,021	99,6

Kategori	tCO <sub>2</sub> e	Fordeling (%)	Forbrug (MWh)
Ejede køretøjer	1,600	0,4	
Elektricitet (markedsbaseret)	31,989	8,1	2029,43
Elektricitet (lokationsbaseret)	276,003		2029,43
Fjernvarme	363,031	91,5	3688,53
<b>Totale emissioner (markedsbaseret)</b>	<b>396,621</b>	<b>100</b>	
Totale emissioner (lokationsbaseret)	640,635		

Beierholms drivhusgasudledninger i regnskabsåret 2022/2023 fordelt på scope 1 og scope 2.

Den største kilde til udledninger i vores baseline-år er varme, som består af en blanding af fjernvarme og naturgas. 19% af energien brugt på opvarmning af vores kontorer i Danmark er fra gas, resten udgøres af fjernvarme. Da naturgas er et fossilt brændstof, vil vi fremadrettet

arbejde på alternativer til opvarmning med naturgas som en del af vores arbejde med at reducere vores klimaaftryk.

Datakvaliteten for vores første klimaregnskab har været høj: 93% af vores datapunkter kvalificerer sig som "høj kvalitet" jf. GHG-protokollens retningslinjer for datakvalitet.

## Målepunkter og bagatelgrænse

Da dette er vores første klimaregnskab, har vi inkluderet alle emissionskilder under scope 1 og 2 uanset den procentmæssige andel af det samlede regnskab. Dette har vi gjort, da GHG-protokollen tillader, at mindre emissionskilder kan udelades, hvis de ligger under en af virksomheden fastsat rimelig bagatelgrænse. Dette kræver, at man i første regnskab kan bevise, at de udeladte kilder ligger under bagatelgrænsen.

Vi har vedtaget en bagatelgrænse på 5%, hvilket er inden for det gængse. Dette vil sige, at alle kilder, hvis udledning samlet set udgør mindre end 5% af den totale mængde drivhusgasser udledt af Beierholm, fremadrettet bliver udeladt af vores klimaregnskaber. Da alle udledninger er inkluderet dette år, kan vi se, at vi kan udelade firmabilerne i fremtidige regnskaber, da de udgør 0,4% af vores totale emissioner. De udeladte kilder vil blive monitoreret, således at sker der ændringer, som giver anledning til, at det ikke længere ligger under bagatelgrænsen, vil man reevaluere.

## Relative udledninger

Beierholm er en virksomhed i sund vækst, og derfor måler vi også på vores relative udledninger som et led i at overvåge, hvor effektivt vi bruger vores fælles faciliteter og ressourcer. Vi måler den relative udledning både på udledning pr. medarbejder, pr. million omsat krone og pr. kvadratmeter. På den måde kan vi monitorere udviklingen på forskellige parametre.

## CO<sub>2</sub>e-nøgletal

	tCO <sub>2</sub> e
tCO <sub>2</sub> e pr. FTE	0,249
tCO <sub>2</sub> e pr. mio. DKK (omsætning)	0,279
tCO <sub>2</sub> e pr. kvadratmeter	0,008

Beierholms drivhusgasudledninger i relative enheder.

## Lokationsbaseret versus markedsbaseret resultat

Under den lokationsbaserede beregningsmetode anvendes den emissionsfaktor, der afspejler det lokale elnet, og resultatet repræsenterer de faktiske emissioner forbundet med den el, Beierholm har brugt i baseline-året. Altså, uden hensyntagen til eventuelle oprindelsesgarantier eller andet, der kan bevise, at man har købt el fra vedvarende kilder.

I den markedsbaserede metode derimod, tager man hensyn til kontraktuelle instrumenter, som eksempelvis oprindelsesgarantier, også kendt som "grønne certifikater" eller PPA'er (Power Purchase Agreements – elhandelsaftaler). Her fratrækkes den andel, der er dækket af disse instrumenter, og det, der ikke er dækket, ganges med en residual emissionsfaktor – altså den faktor, der reflekterer elnettet uden vedvarende energikilder. I vores tilfælde er 96% af vores elforbrug dækket af oprindelsesgarantier fra vedvarende kilder.



## Konklusioner

Vores første klimaregnskab har givet os værdifulde indsigter i Beierholms fordeling af drivhusgasudledninger, som vi vil anvende i vores videre arbejde med miljø og bæredygtighed. Vi har fokus på at reducere vores klimaaftryk, hvorfor vi fremadrettet skal kigge ind i en række lokale reduktionsindsatser på både el og varme, samt igangsætte en overgang fra naturgas til andre varmekilder på specifikke kontorer.

Med en udledning på 0,249 tCO<sub>2</sub>e pr. fuldtidsansat ligger vores udledninger på samme niveau som andre store virksomheder i revisionsbranchen, hvor de fleste udledninger i scope 1 og 2 kommer fra elektricitet, varme og eventuelt køling.

En grundlæggende del af Beierholms vækst er at opkøbe mindre revisionsfirmaer. Opkøb af virksomheder udløser ifølge GHG-protokollen en genberegning af baseline. Derfor kan det forventes at baseline vil ændre sig i takt med, at vi opkøber virksomheder.

## Ambitioner på klimaområdet

Det næste naturlige skridt efter at lave sin baseline og kende til sit aktuelle klimaregnskab er selvfølgelig at lave målsætninger for reduktioner. I det kommende år vil vi derfor vedtage Beierholms reduktionsmål – både et overordnet mål og de delmål, der skal sikre, at vi når det overordnede mål.

Vi vil derudover i de kommende år også begynde arbejdet med at screene for vores udledninger i scope 3 – de udledninger, vi har i vores værdikæde og andre indirekte udledninger som f.eks. forretningsrejse. Screeningen vil give os et overblik over, hvor emissionerne i scope 3 er størst, hvorefter vi også kan begynde at arbejde med at reducere emissionerne i scope 3. Fokus er dog i første omgang på vores egne udledninger og reduktion heraf.







## Potentialet hos kunderne

Som betroede rådgivere har vi en væsentlig indflydelse på vores kunder og deres forretning. Virksomheder sætter deres lid til os, og vi guider dem i den retning, der er bedst for dem. Med denne store indflydelse følger også et ansvar for og potentiale i at vejlede kunderne i, hvordan de som virksomhed bedst agerer i forhold til bæredygtighed og ansvarlighed – på en måde der passer til virksomhedens ambition og formåen.

Vores fokus på rådgivning inden for bæredygtighed understøtter dermed både vores ønske om at fremme den bæredygtige dagsorden gennem vores kundebase, og samtidig fremmer det kundens konkurrenceevne på et marked, der i stigende grad ser bæredygtighed som en license to operate. Du kan læse mere om vores arbejde med rådgivning inden for bæredygtighed i afsnittet om forvaltning.





# Det sociale

Hos Beierholm er vi revisorer, rådgivere og meget mere, men først og fremmest er vi mennesker. Vi ved, at vores medarbejderes trivsel og engagement er afgørende for vores succes og evne til at levere. Derfor sætter vi en ære i at give vores medarbejdere muligheder for udvikling og sikre et arbejdsliv i balance i de bedste rammer. Vi er bevidste om, at vores ansvar ikke stopper ved vores interne praksis, men strækker sig ud til samfundet omkring os. Derfor bidrager vi også aktivt til samfundet omkring os.





# Vores egne medarbejdere

## Trivsel

Vores vision er at være bedst til mennesker – både vores kunder og vores medarbejdere. Denne vision starter hos vores egne medarbejdere og det arbejdsmiljø, vi har hos Beierholm. Vores branche kan til tider være krævende, hvilket sætter ekstra høje krav til, at vi til stadighed udvikler på det gode arbejdsmiljø og har fokus på trivsel. Derfor er dette et centralt element i vores ESG-strategi, og et element som vi for flere år siden har valgt at sætte ekstra fokus på.

## Vi styrker indsatsen

I juni 2023 påbegynder vi arbejdet med at samle og få flere data på vores indsats inden for det sociale i Beierholm. Dette vil vi blandt andet gøre ved at indarbejde det i vores øverste forvaltning af virksomheden, hvor flere fra øverste ledelse deltager i en arbejdsgruppe med henblik på at styrke vores arbejde med work-life-balance. Data vil blive indsamlet både kvalitativt og kvantitativt og skabe grundlag for vores planer på området i de kommende år.



## Great place to work

Én af de måder, hvorpå vi kontinuerligt søger at holde fingeren på pulsen i forhold til medarbejdertrivsel, er ved at benytte os af konceptet Great Place to Work®. Great Place to Work er et trivselscertificeringsprogram, der evaluerer arbejdspladser ud fra medarbejdernes perspektiv. Programmet har til formål at identificere og anerkende virksomheder, der skaber en positiv og engagerende arbejdskultur.

### Topfem for 11. år i træk

**Vi glæder os over, at Beierholm er blevet kåret som nummer fire i kategorien store virksomheder med mere end 500 medarbejdere i Danmarks Bedste Arbejdspladser af Great Place to Work.**

Med denne titel ligger vi for 11. år i træk i topfem i Great Place to Works rangering af store virksomheder i Danmark. Vi deltager i undersøgelsen, fordi den supplerer vores arbejde med medarbejdertrivsel ved at give os en årlig pejling på, hvor vi kan forbedre os. Undersøgelsens resultater bruger vi som input til vores HR-arbejde.

Great Place to Work-konceptet matcher vores vision om at være bedst til mennesker. Vi har valgt denne undersøgelse, fordi den bygger på forskning, er internationalt anerkendt og harmonerer med vores værdier omkring faglig ekspertise og social ansvarlighed.

Undersøgelsen måler på 62 forskellige parametre inden for fem sociale kategorier:

Troværdighed

Respekt

Retfærdighed

Stolthed

Fællesskab



## Resultater med stor opbakning

96% af vores medarbejdere har svaret på undersøgelsen, hvilket både vidner om stor opbakning til undersøgelsen og stor validitet i undersøgelsens resultater. Resultatet og rangeringen bygger på en fordeling mellem undersøgelsens resultater (75% vægtning) og Great Place to Works egen, uafhængige ekspertvurdering af vores skriftlige dokumentation af politikker, processer og praksis (25% vægtning).

Resultaterne af vores Great Place to Work-undersøgelse danner datagrundlaget for forbedringsinitiativer de steder, hvor vi kan se, der er behov for det. Vi har etableret en række kriterier for dette, der sikrer en systematisk opfølgning på identificerede områder, hvor der er plads til forbedring.

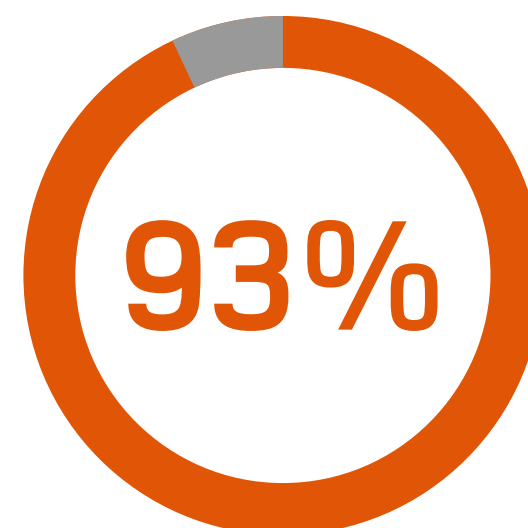
Helt konkret udløser en afdelingsmåling på 80% eller derunder en HR-styret proces. En forværring på 3%-point ift. sidste år kræver en selvstyret afdelingsproces baseret på sparring med HR, mens der ved enkelte udsagn, der scorer under 60% i medarbejdertilfredshed, indkaldes til et afdelingsmøde for at identificere specifikke udviklingsbehov. Der skal desuden sikres en løbende opfølgning mellem ledelse og medarbejdere mht. fremdriften af handlingsplanen. Dette sikrer, at vi konstant overvåger og justerer vores fremskridt i forhold til de etablerede handlingsplaner.

Danmarks Bedste Arbejdspladser®

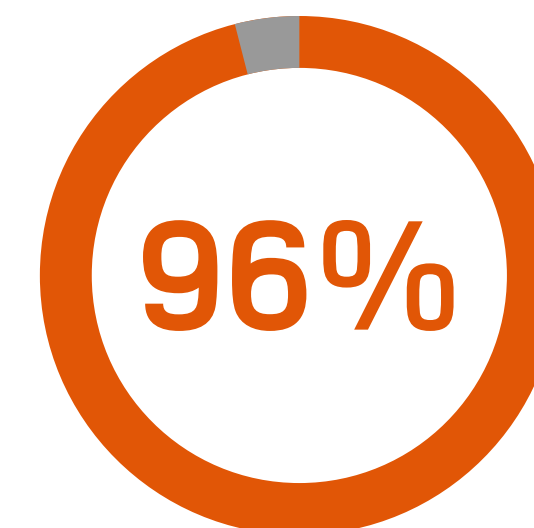
Great Place To Work®

DANMARK 2023™

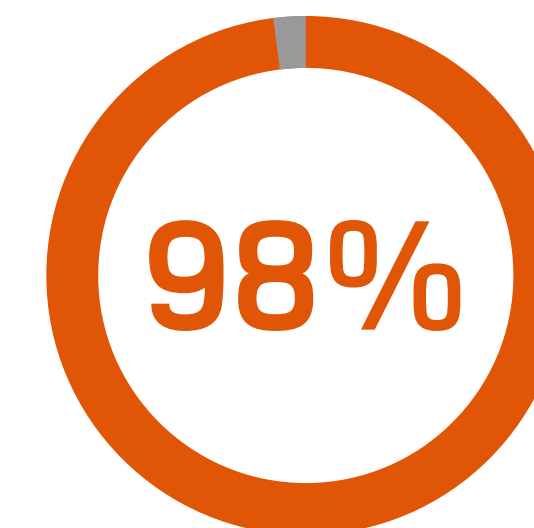
BEIERHOLM



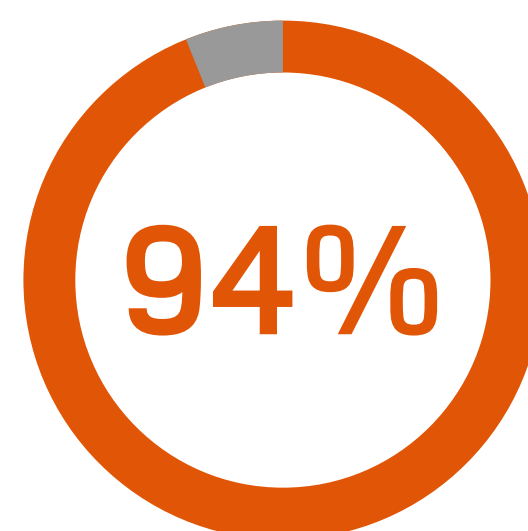
af medarbejderne synes alt taget i betragtning, at dette er et rigtig godt sted at arbejde.



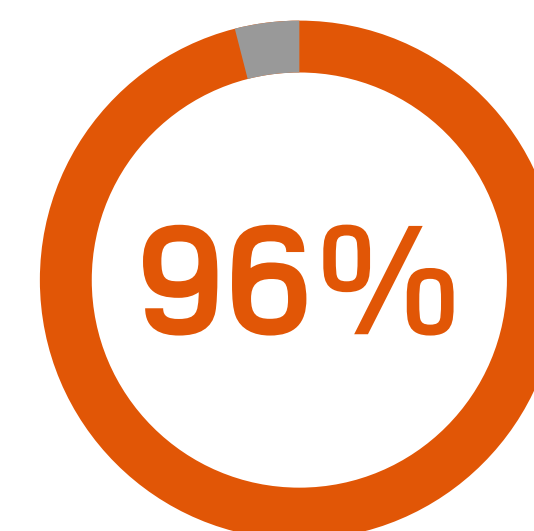
af medarbejderne svarer, at man som ny på arbejdspladsen føler sig velkommen.



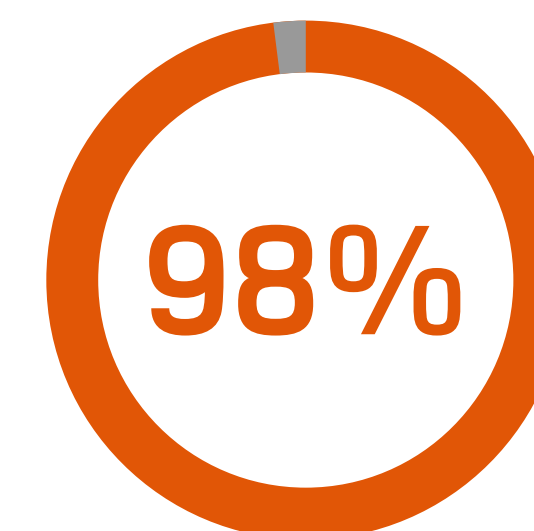
af medarbejderne oplever, at ledelsen stoler på, at medarbejderne gør et godt stykke arbejde uden at kigge dem over skulderen.



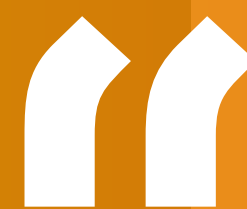
af medarbejderne svarer, at de er stolte over at fortælle andre, hvor de arbejder.



af medarbejderne oplever, at ledelsen er ærlig og etisk korrekt i sin forretningsmåde.



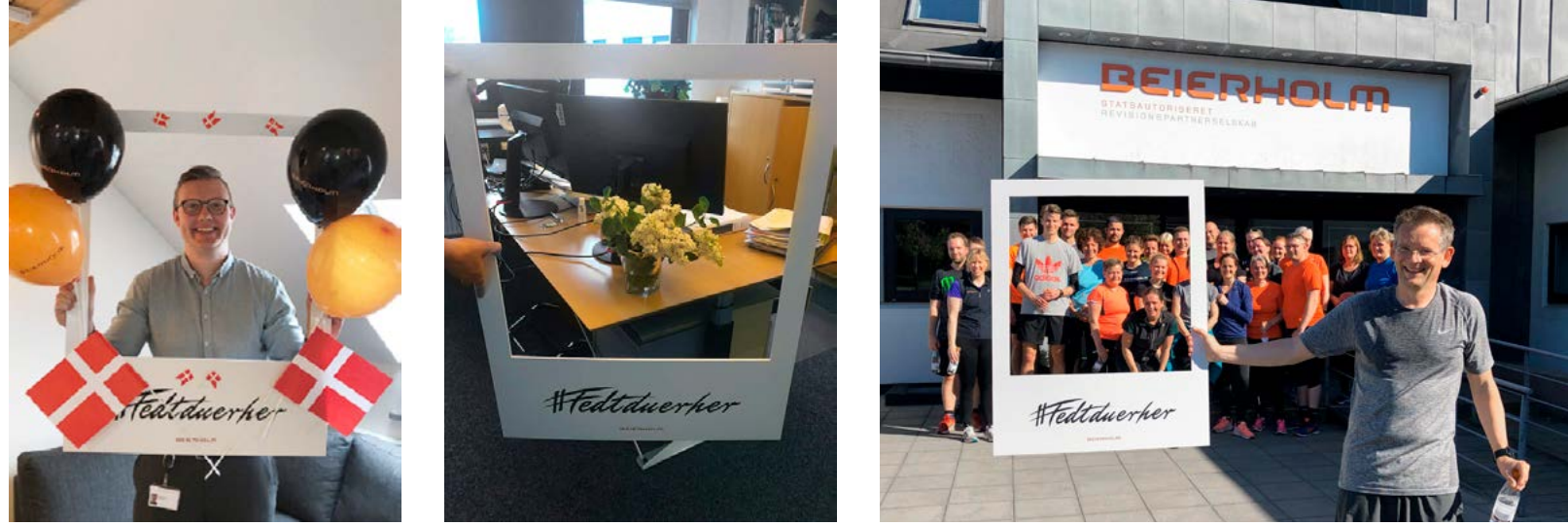
af medarbejderne svarer, at de bliver tildelt meget ansvar.



Great Place to Work-undersøgelsen hjælper os med at måle vores fremskridt og fortsætte med at forbedre os år efter år.

Kilde: <https://www.greatplacetowork.dk/certificerede-arbejdspladser/beierholm>





## #Fedtduerher

Vores ambition om at være blandt de bedste driver os til hele tiden at tænke over, hvordan vi kan gøre det bedre og mere effektivt. Det store fokus på forbedring kan imidlertid betyde, at vi af og til ikke er gode nok til at huske at anerkende hinanden og de gode resultater. Derfor har vi siden 2021 haft en løbende kampagne på tværs af vores kontorer, hvor vi husker at hylde hinanden med det helt enkle budskab: **#Fedtduerher**

Vi husker at sige "godt gået", anerkende hinandens indsatser og minde hinanden om, at vi værdsætter, at man har lyst til at bruge sin tid sammen med os. Det tror vi på betyder mere, end man umiddelbart antager. Der er ingen facitliste for, hvordan man værdsætter og anerkender sine kollegaer, men for at give inspiration til vores medarbejdere, har vi etableret en række temaer som fundament for kampagnen:



Bekræftende ord



Tjenester



Kvalitetstid



Håndgribelige gaver

Denne proces kræver selvfølgelig et vedvarende engagement, og vi vil fortsætte med at fokusere på at opbygge en kultur for anerkendelse og fejre vores medarbejderes præstationer. **#Fedtduerher**

## Slip stolen kampagnen

Som revisions- og rådgivningsvirksomhed foregår størstedelen af vores arbejdsdag siddende ved et skrivebord, hvilket ofte resulterer i en arbejdsdag med begrænset bevægelse og fysisk aktivitet. Af den grund har vi iværksat vores "slip stolen" kampagne:

Formålet med kampagnen er at nudge vores adfærd, så vi bliver mere opmærksomme på vores aktivitetsvaner. Kampagnen bygger bl.a. på den såkaldte 20-8-2 regel for sundt skrivebordsarbejde, som anbefaler, man i løbet af hver halve time sidder i 20 minutter, står i 8 minutter og bevæger sig i 2 minutter.

**Feedbacken på kampagnen har været positiv.**

**Vi har set en stigning i vores medarbejderes anvendelse af hæve-sænkeborde, og flere af de deltagende medarbejdere har indarbejdet 20-8-2 reglen i deres arbejdsrutine**

### 20 – 8 – 2 kontorreglen

20 min.



Sidde

8 min.



Stå

2 min.



Bevæge sig



## Work-life balance

Et af de specielle vilkår, der gør sig gældende for de fleste i revisions- og rådgivningsbranchen, er, at der er en særligt stor arbejdsbyrde fra midt-januar til og med midt-juli. Det skyldes, at størstedelen af årsregnskaberne skal udarbejdes og revideres i foråret, og den arbejdsbyrde skal vi som en socialt ansvarlig virksomhed kunne varetage, uden at det har negative konsekvenser for vores medarbejderes trivsel.

Vores målsætning i Beierholm er at være de bedste til mennesker. Det indebærer at skabe en arbejdsplads, der skaber balance i arbejdsliv og privatliv for vores medarbejdere, så de trives professionelt såvel som privat. Spørgsmålet om work-life balance er allerede en fast del af vores MUS, og vi måler også på denne balance i vores årlige Great Place to Work-undersøgelse, hvor 93% svarede, at de kunne tage fri fra arbejde, når de syntes, det var nødvendigt, og 79% svarede, at de blev opmuntret til at balancere deres arbejdsliv af nærmeste leder.

**For at blive endnu bedre til at understøtte work-life balance har vi nedsat en arbejdsgruppe bestående af fire partnere, to sektionschefer, HR-chefen, kommunikations- og marketingchefen og fem medarbejderrepræsentanter i forskellige aldersgrupper og fra forskellige landsdele. Arbejdsgruppen har til formål at facilitere initiativer i tre arbejdsområder:**

- Indflydelse på arbejdsbyrde og opgaver
- Fleksible lønpakker og arbejdstid/mængde
- Hybrid arbejdsplads

Tiltag fra arbejdsgruppen forventes godkendt og iværksat i løbet af efteråret 2023, og vi glæder os til at fortælle om vores fremskridt på work-life balance i næste års ESG-rapport.

Som ansat i Beierholm er man omfattet af trygge rammer og en række attraktive personalegoder, som skal bidrage til at skabe det gode arbejdsmiljø og en høj trivsel – i en sund work-life balance:

- **Betalt efter-/videreuddannelse**
- **6 ugers ferie**
- **Betalt barsel og barns 1.-3. sygedag**
- **Omfattende forsikringsordninger til sundhedssikring, kritisk sygdom, tab af erhvervsevne, heltidsulykke og dødsfaldsdækning**
- **Fleksibel pensionsordning, hvor du selv vælger din opsparingsandel**
- **Adgang til leje af feriehus**
- **Personalearrangementer og -fester**
- **Lokale ordninger ift. avis, frokost, frugt, drikkevarer, massage, fitness m.m.**





DKK **52** millioner  
på efteruddannelse  
og interne kurser

**77** timer om året  
brugt i gennemsnit pr. medarbejder  
på efteruddannelse og interne kurser

**90%** svarer  
at de får tilbudt faglige  
udviklingsmuligheder\*

\* Kilde: <https://www.greatplacetowork.dk/certificerede-arbejdspladser/beierholm>

## Efteruddannelse

Efteruddannelse er en vigtig prioritet for Beierholm, og det er afgørende for at sikre, at vores medarbejdere har de nødvendige kompetencer til både at leve op til de krav, omverdenen stiller til os, men også vores egne ambitioner om at være bedst til det, vi leverer.

Vi mener, at viden er vores vigtigste ressource. Derfor investerer vi massivt i opkvalificering af vores medarbejdere. Vi brugte i år DKK 52 millioner i direkte omkostninger på efteruddannelse og interne kurser, og hver medarbejder brugte i gennemsnit to uger eller 77 timer om året på efteruddannelse og interne kurser. Vi tror på, at denne forretning betaler sig og ser det som en win-win situation: vores medarbejdere får mulighed for at udvikle sig professionelt og samtidig få løn under uddannelsen, mens vi sikrer, at vores medarbejdere har de bedste kvalifikationer.

Vores fokus på efteruddannelse har også en positiv effekt på vores medarbejders trivsel, da det giver dem mulighed for at udvikle sig og forbedre deres karrieremuligheder inden for virksomheden. Vi ser investering i efteruddannelse som en strategisk fordel, der hjælper os med at fastholde vores position som en førende revisions- og rådgivningsvirksomhed.

## Kønsdiversitet

Beierholm har en næsten helt ligelig fordeling mellem kvindelige og mandlige ansatte, dog med en mindre overrepræsentation af kvinder. Det gælder dog ikke i partnerkredsen, bestyrelsen og direktionen. Beierholms mål er, at bestyrelsen skal være sammensat sådan, at andelen af kvinder som minimum skal udgøre 25% inden udgangen af 2027, og der på sigt stræbes efter en ligelig andel. Aktuelt er der efter regnskabsårets afslutning indtrådt et kvindeligt medlem i bestyrelsen ud af otte. Der har ikke været yderligere kvindelige kandidater.

Samme måltal gælder for andelen af kvinder i de øvrige ledelsesniveauer. I Beierholms tilfælde indbefatter det direktionen og chefgruppen (fællesfunktionschefer) samt ledende partnere. Aktuelt er der på disse to ledelsesniveauer tre kvinder ud af 34.

Ved besættelse af stillinger på alle formelle ledelsesniveauer følges en formel rekrutteringsproces, der sikrer rekruttering af den bedst kvalificerede medarbejder.

Samtidig tilgodeses en mere ligelig kønsfordeling i tilfælde af, at der er ligeværdige ansøgere til en lederstilling.

Beierholm har vedtaget en politik for at øge andelen af kvinder i ledende stillinger. Derfor bestræber Beierholm sig på:

- En ligelig fordeling ved besættelse af stillinger på formelle ledelsesniveauer
- At gøre en indsats for at kvalificere medarbejdere af begge køn til formelle ledelsesstillinger i Beierholm, blandt andet igennem interne lederuddannelsesprogrammer.

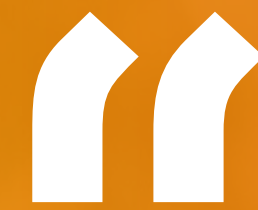


Vores arbejde mod en mere repræsentativ kønsfordeling i vores partnerkreds bliver skævvredet af de opkøb, vi foretager os. Langt størstedelen af revisionsvirksomheder har mandlige ejere, hvilket resulterer i, at disse mandlige ejere ender i vores partnerkreds efter opkøb. Det gør det svært for os at ændre på kønsfordelingen i vores partnerkreds, og det er en udfordring, vi har forsøgt at finde en løsning på – indtil videre desværre uden held ...

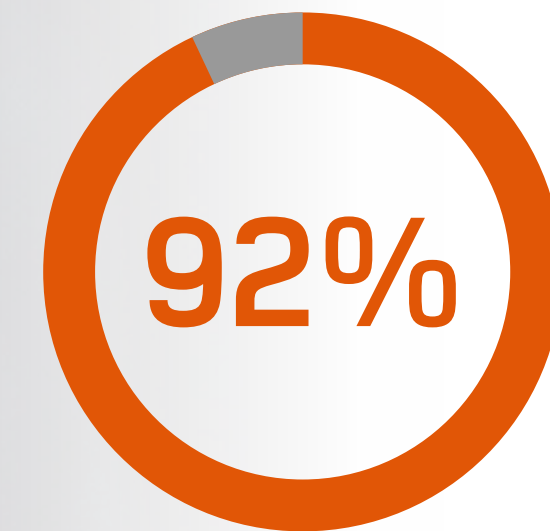


# Samfundet omkring os

Bidrag til beskæftigelse



Med vores 36 kontorer er Beierholm til stede i hele landet, og vi mener, at hver af disse kontorer har et socialt og økonomisk ansvar som en del af det pågældende lokalsamfund, og et vigtigt aspekt af dette ansvar er at bidrage til beskæftigelsen.



af vores ansatte svarede, at de har det godt med den måde, vi bidrager til samfundet på

Kilde: <https://www.greatplacetowork.dk/certificerede-arbejdspladser/beierholm>



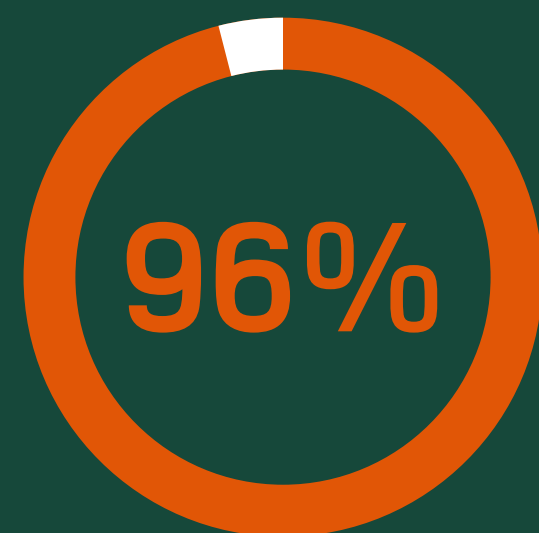
## Uddannelse og trainees

Vi ønsker at være en virksomhed, der bidrager til beskæftigelsen ved at være med til at skabe fremtidens arbejdsstyrke. Derfor støtter vi hvert år op om uddannelse, blandt andet gennem vores indtag af trainees. Vores trainees får muligheden for at starte deres karriere i trygge rammer og få fodfæste i erhvervslivet, og samtidig får vores virksomhed tilført en ny generation af talenter og kompetencer.

**I år har vi uddannet 42 trainees.**

Vores filosofi er, at når vi giver dem muligheden for at arbejde og bidrage, skaber det værdi for alle involverede parter.

Vores trainees får en toårig mesterlæreuddannelse med støtte fra en erfaren 'buddy', som vejleder dem, alt imens de arbejder og modtager løn under uddannelsen. Dette kræver en stor ledelsesmæssig og social indsats, som bl.a. har betydet, at vi i 2019 og 2021 blev kåret som Danmarks Bedste Arbejdsplads for unge under 25 år.



af vores ansatte svarer, at som ny på arbejdspladsen føler man sig velkommen

Kilde: <https://www.greatplacetowork.dk/certificerede-arbejdspladser/beierholm>

## Støtte til iværksætteri

Vores store erfaring med især SMV-segmentet i Danmark gør, at vi er bekendte med vigtigheden af at få den rette hjælp, når man kaster sig ud i livet som iværksætter. Vi vil gerne være der som betroet rådgiver for virksomhederne lige fra deres spæde start. Derfor har vi udviklet en række målrettede rådgivningsydelser til iværksættere, som har til hensigt at gøre det administrative arbejde som nyopstartet virksomhed mere overskueligt.

For at gøre hjælpen mere tilgængelig for alle, har vi lavet en gratis startpakke, som iværksættervirksomheder frit kan tilgå for at danne et overblik over de vigtigste økonomiske beslutninger for en nyopstartet virksomhed. Udover dette tilbyder vi to timers gratis rådgivning til iværksættere. I år har 129 iværksættere taget imod dette tilbud, hvor vi dermed har ydet 258 timers gratis rådgivning.

Vi vil gerne give iværksættere muligheden for at lykkes, da det skaber værdi for både iværksætterne, samfundet omkring os og vores forretning, og vi håber at kunne hjælpe endnu flere iværksættere med at skalere deres forretninger i fremtiden.

**129** iværksættere har fået gratis rådgivning i år

Vi har ydet **258** timers pro bono rådgivning til iværksættere i år



## Velgørenhed og sponsorater

I Beierholm anser vi velgørenhed som en vigtig del af vores ansvar for at bidrage til samfundet omkring os. Troværdighed og ansvarlighed er kerneelementer i vores værdisæt, og derfor ser vi det som vigtigt at give tilbage og skabe positiv indvirkning gennem støtte og sponsorater til organisationer på både nationalt og lokalt niveau. Vi mener, at vores engagement i disse initiativer styrker vores forbindelse til samfundet, understreger vores værdier og fremmer en kultur af ansvarlighed.

### FodboldtrøjeFredag

Vores støtte begrænser sig ikke til donationer, men udmønter sig også i aktiviteter og handlinger som eksempelvis #FodboldtrøjeFredag, der løb af stablen i marts 2023.

#FodboldtrøjeFredag er Børnecancerfondens årlige indsamlingsdag, arrangeret i samarbejde med Danske Spil, hvor alle trækker i deres favoritfodboldtrøje og samler penge ind til det vigtige arbejde at støtte børn med kræft. Dagen bliver i Beierholm markeret på tværs af alle kontorer og er med til at styrke vores fællesskab – både i vores egen forretning og med alle andre, der deltager i dagen. I år deltog alle afdelinger, og vores medarbejdere indsamlede mere end DKK 76.000. Dette forløb matchede Beierholm, og i alt donerede vi dermed DKK 152.000 til Børnecancerfonden.





Beierholm støtter på både nationalt og lokalt plan forskellige velgørenhedsorganisationer gennem sponsorater og partnerskaber. Nedenfor findes en oversigt over nogle af vores primære sponsorater og støtteindsatser, som vi har støttet.

#### **Danmarks Indsamling**

Vi har gennem længere tid årligt støttet Danmarks Indsamling. På den måde giver vi et samlet bidrag til Danmarks 12 største humanitære organisationer, som arbejder for at hjælpe mennesker i nød både herhjemme og i udlandet.

#### **Dansk Røde Kors Erhvervsklub**

Som medlem af Dansk Røde Kors Erhvervsklub yder vi en årlig støtte, hvilket hjælper Dansk Røde Kors med deres vigtige arbejde inden for humanitær hjælp, katastrofeberedskab og psykosociale indsatser.

#### **Nærhed og lokal forankring**

Beierholm er til stede i de fleste afkroge af Danmark, og hvert kontor har i stor udstrækning mulighed for selv at bidrage til deres lokalsamfund på en måde, som giver mening for dem. Nærhed er en af vores kerneværdier, og derfor er de enkelte afdelinger gode til at engagere sig lokalt.

#### **Idræt**

Golf, håndbold, fodbold, svømning, basketball, tennis, badminton, padel, gymnastik, cykling, ishockey, billard

#### **Kultur**

Musikhuse, kulturhuse, kunstmuseer, festivaler, byfester, teatergrupper, orkestre

#### **Velgørenhed**

Lykkelige, Lions Club, Gestus, Stafet for livet, Børns Vilkår, Mødrehjælpen, Scleroseforeningen, opbygning af skoler i Syrien

#### **Erhverv**

Stor støtte til iværksættermiljøer og -huse rundt om i Danmark, uddannelseslegater og handelsstandsforeninger

# DKK 7.231.129

Det samlede beløb, vi har bidraget med til samfundet, på nationalt og lokalt plan





# Ansvarlig forvaltning

Hos Beierholm har nogle af nøgleordene for udviklingen på forvaltningsområdet i år været forankring og acceleration. Bæredygtighed skal indtil kernen af det at drive forretning. Håndteret på den rigtige måde udgør bæredygtighed et stort potentiale – også i forhold til vores forretningsmuligheder.



# Forankring og acceleration

Vi ser forankring af bæredygtighed i virksomhedens kerne og forretningsstrategi som essentielt for at lykkes, og derfor har vi accelereret indsatsen i år – både inden og uden for egne mure.

I samarbejde med eksperter har vi nedsat en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra de øverste ledelseslag, der har til formål at udvikle Beierholms egen ambitiøse bæredygtighedsstrategi og støtte udviklingen af vores kunderådgivning inden for området.

En hjørnesten af dette arbejde er at udvikle en fast struktur for, hvorledes bæredygtighed og ansvarlighed forvaltes i Beierholm.

**Styrket forvaltning betyder nemlig større effekt fremover.**

Arbejdsgruppen har derfor igangsat arbejdet med at lave markedsanalyse, væsentlighedsanalyse, dataindsamling samt procedurer og processer for forvaltning af arbejdet internt, som vi forventer færdiggjort inden udgangen af 2023.



## Antikorruption og bestikkelse

Som revisorer er vi samfundets tillidsrepræsentanter. Beierholm har derfor naturligvis nultolerance overfor korruption og bestikkelse både i egen virksomhed og blandt samarbejdspartnere.

Der arbejdes løbende på at styrke indsatsen på dette område, bl.a. gennem vores whistleblowerordning. Vores whistleblowerordning er tilgængelig for både medarbejdere og offentligheden. Samtidig tilbyder og hjælper vi også vores kunder med at etablere whistleblowerordninger for på den måde også at bidrage eksternt.

Ledelsen anser ikke emnet for at være presserende, da der ikke er identificeret væsentlige risici inden for antikorruption og bestikkelse for dette år, hvorfor vi ikke har en politik på området.

## Menneskerettigheder

Beierholm anser respekt for menneskerettigheder som en forudsætning for at drive en seriøs revisions- og rådgivningsvirksomhed. Respekt for menneskerettigheder er et grundlæggende element i Beierholms værdisæt. Ledelsen vurderer, at vedtagelsen af formelle politikker ikke vil påvirke Beierholms indsats på dette område, og der anses ikke for at være væsentlige risici ifm. respekt for menneskerettigheder.





## Stor kundetilfredshed og loyalitet

I en brancheanalyse fra det anerkendte Aalund Business Research viser "Revisionsbarometret 2023" stor tilfredshed fra kundernes side. Beierholm oplever stabil, høj kundeloyalitet som belønning for en høj tilfredshed blandt kunderne.

I analysen bliver respondenterne blandt andet bedt om at ranke deres tilfredshed med revisions- og rådgivningsvirksomhederne på en række parametre – eksempelvis "sparring med ledelsen om udvikling af kundens forretning" eller "værdien af anden økonomiske rådgivning". I denne ranking ligger Beierholm nr. 1 på alle de tre parametre, som kunderne vurderer som værende de vigtigste.

# Kunderne

## – vores største mulighed for bidrag

Vi ønsker at være en sparringspartner for vores kunder, som man kan gå til og få rådgivning inden for en bred palet af emner inden for det at drive forretning. Vi vil især gerne være SMV'ernes foretrukne sparringspartner, og størstedelen af vores kunder befinder sig også i dette segment. Mange vil opleve bæredygtighed, ESG og nye rapporteringskrav som et stort og komplekst emne, som kan være svært at navigere i. Derfor skal vi kunne tage vores kunder i hånden, hvorfor et af vores vigtigste forretningsområder i den kommende tid vil være ydelsen "Bæredygtighed".

## Styrket ESG-rådgivning af kunder

Vi er bevidste om vores ansvar både inden og uden for egne mure. Samtidig er Beierholm først og fremmest en videns- og rådgivningsvirksomhed. Vi lever af at hjælpe og støtte kunderne med sparring og rådgivning. Derfor begrænser vores miljøaftryk sig til indkøb og bortskaffelse af kontorartikler, møbler, kantine, kørsel og deslige, samt vores forbrug af el og varme. Dette ansvar tager vi på os, og vi vil arbejde målrettet med vores klimaaftryk.

Vi ser imidlertid vores største potentiale til at bidrage udfolde sig gennem rådgivning af vores kunder. Gennem vores rådgivning kan vi nå mange virksomheder rundt omkring i landet og være med til at udvikle og fremme en mere bæredygtig dagsorden. På denne måde skaber vi

en god forretning for både dem, samfundet og os selv gennem vores rådgivningsydelser inden for bæredygtighed.

## En bæredygtig indsats

Vi udbygger konstant paletten af disse ydelser, og i år har vi fokuseret indsatsen i forbindelse med at udvikle og skalere denne del af vores forretning. Partner og chef for Bæredygtighed Christian Rasmussen leder dette område, og vi arbejder på at forankre bæredygtighedsrådgivning på alle vores 36 lokale kontorer. Dette gør vi bl.a. gennem arbejdsgruppen, der i samarbejde med forskellige interne afdelinger og eksterne bæredygtighedseksperter udvikler og arbejder med både Beierholms egen indsats og vores løsninger til kunderne.

Vi stræber efter at kunne hjælpe selv vores mest ambitiøse kunder, hvad end de har brug for klimaregnskab, strategisk rådgivning eller skal til at rapportere under EU's nye bæredygtighedsrapporteringsdirektiv, CSRD.

Området er i rivende udvikling både i og udenfor Beierholm, og vi glæder os til at fortælle mere om vores fremskridt på bæredygtighedsydelser næste år.





# ESG hos Beierholm fremadrettet

## I år accelerer vi indsatsen

Dette regnskabsår markerer en acceleration og rescoping af vores indsats inden for ESG. Dette kommer til at betyde en revision af vores politikker på området samt udvikling af en ny strategi og forvaltningsstruktur og nye indsatser.

Vi har valgt at begynde arbejdet med at øge gennemsigtigheden af vores ESG-arbejde bl.a. gennem udgivelsen af en ESG-rapport. Udarbejdelsen af rapporten er et led i udviklingen af det strategiske arbejde med ESG og har givet os en oplagt mulighed for at se indad og vurdere egne indsatser og udviklingsområder. Herudover har vi gennemført en væsentlighedsanalyse, der lever op til de nye EU-krav i CSRD.

Væsentlighedsanalysen har indtil nu været en lærerig proces, hvor vi har fået skærpet forståelsen af, hvor det giver bedst mening for os at rapportere og lægge vores indsatser. Analysen vil dermed ikke kun være fundamentet for vores CSRD-rapportering, men også danne grundlag for det kommende arbejde med udarbejdelse af en detaljeret strategi. Vores kerneindsatser vil centrere sig omkring de emner, vi har vurderet mest væsentlige i analysen, og dermed også vores indsatser.

Emnerne kan ses i vores visualisering af væsentlighedsanalysen på s. 11, som indbefatter temaer som klimaindsats, work-life balance og kvalitetsrådgivning.

## Planer i det kommende år

Næste regnskabsår kommer til at byde på masser af udvikling inden for ESG. Vi vil arbejde med vores udbud af rådgivning inden for området, samtidig med at vi arbejder på vores egne indsatser.

Dette vil vi bl.a. gøre gennem udvikling af en strategi med konkrete målsætninger, målepunkter og dertilhørende forvaltningsstruktur og processer. Herudover vil vi tage næste skridt i forberedelsen til at rapportere ifølge CSRD, bl.a. ved at kortlægge og få data på vores indsatser nationalt og lokalt inden for det sociale. Samtidig vil vi arbejde med at øge bevidstheden om bæredygtighed både internt i Beierholm kolleger imellem, samt eksternt i forhold til vores kunder og samarbejdspartnere, gennem et ambassadørprogram. Programmet vil byde på uddannelse i bæredygtighed og forandringsledelse samt udvikling af en intern struktur, der understøtter arbejdet med bæredygtighed og indlejrer bæredygtighed som en del af den Beierholmske kultur.



# ESG-nøgletal



Målepunkt	Enhed	22/23	21/22	20/21
CO <sub>2</sub> e, scope 1	tCO <sub>2</sub> e	1,600	–	–
CO <sub>2</sub> e, scope 2 (markedsbaseret)	tCO <sub>2</sub> e	395,021	–	–
Energiforbrug	MWh	5.717,96	–	–
Vedvarende energiandel	%	96	–	–
Totale emissioner	tCO <sub>2</sub> e	396,621	–	–
CO <sub>2</sub> e per fuldtidsansat	tCO <sub>2</sub> e	0,249	–	–
CO <sub>2</sub> e per omsat krone	tCO <sub>2</sub> e	0,279	–	–
CO <sub>2</sub> e per kvadratmeter	tCO <sub>2</sub> e	0,008	–	–



Fuldtidsarbejdsstyrke (FTE)	Årsgennemsnit	1.436	1.302	1.157
Kønsdiversitet, generelt	%	51	51	51
Kønsdiversitet for øvrige ledelsesniveauer*	%	9	9	7
Kønsdiversitet, ledelse**	%	35	–	–
Lønforskell mellem køn	Gange	1,11	1,12	1,14
Medarbejderomsætningshastighed	%	16	17	17
Sygefravær	Dage/FTE	8,6	8,9	5,6 (corona)
Fastholdelse af kunder	%	82	90	89
Ansatte fordelt på alder	%	Se boks	–	–
Antal trainees	Antal	250	201	161
Great Place to Work score	%	89	89	88



Bestyrelsens kønsdiversitet	%	Mænd: 100 Kvinder: 0	Mænd: 100 Kvinder: 0	Mænd: 100 Kvinder: 0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100	100	100
Velgørenhed og sponsorater	DKK	7.231.129	6.694.609	5.231.390

\* Direktion, ledende partnere og chefgruppe.

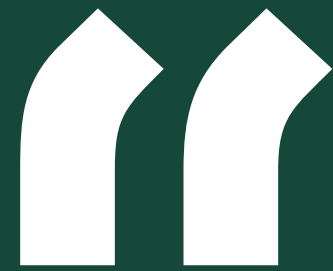
\*\* Andelen af kvinder med titlerne: senior manager, associate director, director og partner (kapitalpartner undtaget).

ESG-nøgletal er beregnet ud fra FSR's definitioner (fsr.dk/esg)

## Ansatte fordelt på alder (april 2023)

Under 26:	241
26-35:	396
36-45:	230
46-55:	252
56-65:	264
Over 65:	53
<b>I alt:</b>	<b>1.436</b>





Vi vil være bedst til mennesker, kunder og medarbejdere og en betroet sparringspartner, som skaber udvikling, forenkling og overblik.



### Selskabet

Beierholm  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
Voergårdvej 2  
9200 Aalborg SV  
Telefon: 98 18 72 00  
Hjemmeside: [www.beierholm.dk](http://www.beierholm.dk)  
Regnskabsår: 01.05-30.04  
CVR-nr.: 32 89 54 68

### Bestyrelse

Statsaut. revisor Jørgen Stegmann, formand  
Statsaut. revisor Per Lund Nielsen  
Statsaut. revisor Morten Stener  
Statsaut. revisor Kasper Rabing Christensen  
Statsaut. revisor Jesper Birn  
Statsaut. revisor Thomas Andersen  
Statsaut. revisor Bjørn Jakobsen  
Statsaut. revisor Marianne Christoffersen

### Direktion

Adm. direktør, statsaut. revisor Søren V. Pedersen  
Direktør Viggo Axelsen

### Revision

KPMG P/S

### Pengeinstitut

Danske Bank

### Dattervirksomhed

Beierholm Finansiell Rådgivning Partnerselskab, Aalborg  
Beierholm Corporate Finance Partnerselskab, Aalborg

Dronninglund  
Farsø  
Fredericia  
Frederikshavn  
Haderslev  
Hadsund  
Haslev  
Hjørring  
Hobro  
Holbæk  
Holstebro  
Horsens  
Hvide Sande  
Kalundborg  
Kolding  
København  
Køge  
Lemvig

Nakskov  
Nykøbing F.  
Næstved  
Odense  
Ringkøbing  
Ringsted  
Roskilde  
Skagen  
Skive  
Slagelse  
Sæby  
Thyborøn  
Vejle  
Viborg  
Vordingborg  
Aalborg  
Aarhus  
Aars